

Образно-ассоциативная составляющая формообразования одежды в контексте концепций формообразования костюма

Кисиль М. В.

Харьковская гуманитарно-педагогическая академия, Харьков

Образно-ассоциативная составляющая формообразования одежды является неотъемлемой частью процесса проектирования, поиска творческого источника. Рассмотрение этого вопроса в контексте концепций формообразования способствует оптимизации работы дизайнера на предпроектном уровне. В результате исследования было установлено, что процесс творческой деятельности современного дизайнера состоит из трех этапов: поиск понимания (понимание контекста, в котором предстоит работать, то есть совокупность обстоятельств проектирования), поиск идей (предпроектные исследования, формирование дизайн концепции), поиск решений (разработка концепции формообразования, реализация замысла в реальный дизайн-объект). Анализ формообразования ряда коллекций направления от-кутюр в контексте образно-ассоциативного наполнения позволил утверждать, что одной из характерных черт искусства костюма в начале XXI века является активная работа с источниками формообразования. Анализ творчества дизайнеров показал, что можно выделить пять условных групп творческих источников формообразования для дизайнера одежды: историко-художественные предметы (предметы изобразительного искусства, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, исторические и этнографические достопримечательности, в том числе и костюм) архитектурные объекты (памятники архитектуры, инженерные сооружения, малые архитектурные формы), социокультурные явления (музыка, литература, хореография, общественно-политические события), бионика (явления природы, формы живой природы), эмоционально-психологические переживания (сны, эмоции, чувства).

Ключевые слова: *формообразование, одежда, концепция, образно-ассоциативный.*

Figurative and Associative Component of Shaping Clothing in the Context of Concepts of Costume Shaping

Kisil M. W.

Kharkiv Humanitarian Pedagogical Academy, Kharkiv

Figurative and associative component of shaping clothes is an integral part of the design process, the search of creative source. Consideration of this issue in the context of forming concepts helps to optimize the work of the designer at the pre-level. The study found out that the process of creative work of the contemporary designer consists of three phases: the search of understanding (understanding the context in which one is going to work, that is, the totality of the circumstances of the design), finding ideas (pre-study, the formation of the design concept), the search for solutions (development of the concept, implementation of design in a real design object). An analysis of the collections of haute couture in the context of figurative and associative filling made it possible to state that one of the characteristics of the art of costume in the early XXI century is active work with the sources of form shaping. Analysis of design creativity has shown that it is possible to distinguish five conditional groups of creative sources of form shaping in fashion design: the historical and artistic objects (objects of fine art, sculpture, decorative arts, historical and ethnographic attractions, including the suit), architectural heritage (monuments,

engineering structures, small architectural forms), social and cultural phenomena (music, literature, choreography, social and political events), bionics (natural phenomena, forms of wildlife), emotional and psychological experiences (dreams, emotions, feelings).

Key words: *morphogenesis, clothing, concept, figurative and associative.*