

## **Особенности формирования эстетической среды в интерьере магазина (в контексте философии постмодернизма)**

**Позняк А. Г.**

*Харьковская государственная академия дизайна и искусств, Харьков*

*В статье освещены особенности средовой сценографии в интерьере магазина, которая развивается в контексте современных постмодернистских явлений. Так, современный стиль жизни общества и появление новой философии потребления сформировали специфическую модель поведения покупателя. Магазины превратились в пространства для активного проживания процесса покупки, что это вынуждает проектировщиков в своей деятельности прибегать к сценографическим приемам. Исследуя особенности средового проектирования как формы проектного творчества, можно провести параллели с искусством театра. Это привело к пониманию сложной, многоэлементной сути архитектурной среды и выявлению ключевых моментов формирования средового спектакля как художественной целостности. Сложность архитектурной среды есть результат взаимодействия различных средств создания средового спектакля, событийность среды и особенность проявления через конкретно-чувственные представления. Автором описаны основные приемы и средства формирования художественной выразительности объектов торговли: копирования, цитирования, стилизации.*

**Ключевые слова:** *интерьер, магазин, сценография, художественный образ.*

## **The features of scenic design in interior of a store in the context of postmodern philosophy**

**Poznyak A. H**

*Kharkov State Academy of Arts and Design, Kharkov*

*В статье освещены особенности средовой сценографии в интерьере магазина, которая развивается в контексте современных постмодернистских явлений. Так современный стиль жизни общества и появление новой философии потребления сформировали специфическую модель поведения покупателя. Магазины превратились в пространства для активного проживания процесса покупки. Это вынуждает проектировщиков в своей деятельности прибегать к сценографическим приемам. Исследуя особенности средового проектирования как формы проектного творчества, можно провести параллели с искусством театра. Это привело к пониманию сложной, многоэлементной сути архитектурной среды и выявлению ключевых моментов формирования средового спектакля как художественной целостности. Сложность архитектурной среды есть результат взаимодействия различных средств создания средового спектакля, событийность среды и особенность проявления через конкретно-чувственные представления. Автором описаны основные приемы и средства формирования художественной выразительности объектов торговли: копирования, цитирования, стилизации.*

**Key words:** *interior, store, scenography, citing, copying, stylization, imagery.*