УДК 008:130.2:316.74:004.5

Фарміраванне культурнай ідэнтычнасці асобы віртуальнымі формамі сацыякультурных інстытутаў

Худніцкая А. В.
Рэспубліканскі інстытут вышэйшай школы, Мінск

Артыкул прысвечаны трансфармацыі культурнай ідэнтычнасці ў інфармацыйным грамадстве. Нягледзячы на вялікую колькасць даследаванняў праблемы культурнай ідэнтыфікацыі, яе асаблівасці ў сучаснай культуры разглядаюцца фрагментарна, у сувязі з чым падаецца актуальным абагульненне зробленых даследчыкамі высноў і далейшае вывучэнне дадзенай тэмы, выяўленне, як уплываюць на культурную ідэнтыфікацыю віртуальныя формы сацыякультурных інстытутаў.

У артыкуле змяшчаецца аналіз сучаснага разумення культурнай ідэнтычнасці, стадый яе фарміравання і ўзроўняў развіцця; прапанаваныя варыянты інтэрпрэтацыі паняцця "сеткавая ідэнтычнасць"; названы асноўныя рэсурсы ідэнтыфікацыі асобы ў віртуальнай культурнай прасторы: мова, традыцыі і трансляцыя фактаў культуры. У выніку звароту да актуальных публікацый вылучаны асноўныя тэндэнцыі трансфармацыі культурнай дэнтычнасці асобы ў сучасным інфармацыйным грамадстве.

Таксама разглядаецца ўплыў віртуальных сацыякультурных інстытутаў на культурную ідэнтыфікацыю: апісана прапанаваная намі класіфікацыя падобных інстытутаў (па характары ўзаемадзеяння з традыцыйнымі аналагамі), прыведзены прыклады ўздзеяння віртуальных сацыякультурных інстытутаў на працэсы культурнай дэнтыфікацыі і паказаны магчымасці напрамку гэтага ўплыву, сфармуляваны рэкамендацыі для мэтанакіраванай падтрымкі фарміравання і развіцця культурнай ідэнтычнасці сродкамі віртуальных сацыякультурных інстытутаў.

Ключавыя словы: *культурная ідэнтычнасць, сеткавая ідэнтычнасць, віртуальная культурная прастора, сацыякультурны інстытут, інфармацыйнае грамадства.*

Shapingthe Individual Cultural Identity by Virtual Forms of Social and Cultural Institutions

Khudnitskaya A. V.
National Institute for Higher Education (NIHE), Minsk

The article considers the issues of the transformation of cultural identity in the information society. Despite the amount of research into the problem of cultural identity, its features in the modern culture are examined in fragments. In connection with that it seems important to compilate researchers' findings, to continue the study of this topic, to identify how virtual forms of social and cultural institutions influence the cultural identity.

The article contains an analysis of the modern understanding of cultural identity, stages of its formation and development levels, shows interpretation of the concept of "network identity"; highlights core resources of the identification in virtual cultural space: the language, traditions and culture facts sharing. By generalizing the current publications we put forward the main trends in the transformation of individual cultural identity in information society.

We have also considered the impact of virtual social and cultural institutions on cultural identification: our own classification of such institutions is described (by the ways of interaction with the conventional counterparts), examples of virtual social and cultural institutions impact on processes of cultural identifying are given. It also describes the possibility of managing this impact and formulates recommendations for targeted support formation and development of cultural identity by means of virtual social and cultural institutions.

Key words: *cultural identity, network identity, virtual cultural space, social and cultural institution, information society.*