

УДК 7.05(477)

**Кросс-культурный аспект
дизайн-деятельности
в условиях глобализации**

Луговский А.Ф.

Черкасский государственный технологический университет, Черкассы

Поскольку кросс-культурная коммуникация по определению – это вербальное и невербальное взаимодействие представителей различных моральных систем, мировоззрений, религий и пр., вполне очевидно, что она призвана способствовать в достижении положительного результата в профессиональной деятельности на разных уровнях. Особая роль кросс-культурной коммуникации отводится тогда, если профессиональная деятельность специалистов любой сферы приобретает статус международной. В таком случае успех деятельности в значительной степени зависит не только от владения специалистами специальными профессиональными знаниями и знаниями иностранных языков, но и от знания речевого этикета, особенностей культуры страны, с представителями которой налаживаются деловые отношения, национальных стилей общения, основ международного этикета. Поэтому при налаживании деловых связей является важным знакомство с культурой страны, к которой принадлежит потенциальный партнер по бизнесу.

Ключевые слова: кросс-культурная коммуникация, дизайн, образ, бизнес, культурная традиция.

**Cross-Cultural Aspect of Design Activities
in the Globalization Conditions**

Lugovskiy A.F.

Cherkasy State Technological University, Cherkasy

Cross-cultural communication by definition is a verbal and non-verbal interaction between representatives of different moral systems, worldviews, religions, etc. It is quite obvious, that it's used to get a positive result in professional activity at different levels. Cross-cultural communication gets a special role when professional activity of specialists in any field becomes international. In this case, the success of the activity depends not only on specialized professional knowledge of specialists and knowledge of foreign languages, but also on knowing speech etiquette, the peculiarities of the country's culture, with representatives of which business relations are established, of national communication styles, the foundations of international etiquette. Therefore, it is important to get acquainted with the culture of the country your potential business partner belongs to in establishing business relationships.

Key words: cross-cultural communication, design, image, business, cultural tradition.