

УДК 791.4(510):316.346.2-055.2“1937/1945”

**ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ВЕРНОСТИ И СЫНОВНЕГО БЛАГОЧЕСТИЯ»
НА ОБРАЗ КИТАЙСКИХ ЖЕНЩИН В КИНО
ВО ВРЕМЯ ЯПОНО-КИТАЙСКОЙ ВОЙНЫ
1937–1945 ГГ**

Мо Чжэнюй

*Учреждение образования «Белорусская государственная академия искусств», Минск
Западно-Китайский педагогический университет, Наньчун*

В статье рассматривается трансформация женского образа в китайском игровом кино, возникшая под влиянием японо-китайской войны 1937–1945 гг. и оказавшая сильное влияние на последующее развитие женского образа в игровом кинематографе Китая. В основу подобной трансформации легла традиционная культура «верности и сыновнего благочестия», нашедшая воплощение и новую интерпретацию на киноэкране в это время. Развитие китайского игрового кино в предшествующие годы подготовило зрителей и режиссеров к актерским возможностям женщин на экране. Произошла эволюция женского образа от первоначальных мужчин-актеров в женских платьях и женщин-актрис в образах на уровне «меблировки» для создания фона, от образа женщины-«вассала мужчины» до гендерных образов реальных женщин на экране, имеющих равный статус с мужскими персонажами. Необходимость национального сопротивления в ограниченных условиях цензуры и возможностей коммерческого кино вызвала появление уникальных фильмов, которые под прикрытием развлекательной формы несли глубокие идеи борьбы и независимости от захватчиков. «Мулань идет в армию» стала образцовой кинокартиной периода японо-китайской войны 1937–1945 гг. и вошла в историю золотого фонда китайского игрового кино. Это репрезентативная работа китайского коммерческого кино, поднявшая знамя нового женского образа в китайском обществе.

Ключевые слова: кино XX века, игровое кино, китайское кино, китайское военное кино, женский образ, женский образ в кино, эволюция женского образа в китайском кино, Хуа Мулан(ь).

**INFLUENCE OF THE CULTURE
OF “LOYALTY AND FILIAL PIETY”
ON THE IMAGE OF CHINESE WOMEN
IN THE FICTIONAL CINEMA DURING
THE SECOND SINO-JAPANESE WAR
OF 1937–1945**

Mo Zheng Yu

*Education Establishment “Belarusian State Academy of Arts”, Minsk
China West Normal University, Nanchong*

The article examines the transformation of the female image in Chinese feature films, which arose under the influence of the Second Sino-Japanese War and had a strong influence on the subsequent development of the female image in the fictional cinema in China. This transformation was based on the traditional culture of “loyalty and filial piety”, which was embodied and reinterpreted on the movie screen at that time. The development of Chinese feature films in previous years prepared viewers and filmmakers for the possibilities of women on the screen. The evolution of the female image that took place by that time from the original male actors in women’s dresses and female actresses in images at the “furnishing” level to create a background, passing through the image of a woman – a “male vassal”, it finally grew up to gender images of real women on the screen having equal status with male characters. The need for national resistance in the limited conditions of censorship and the possibilities

of commercial cinema led to the emergence of unique films that, under the guise of an entertainment form, carried deep ideas of struggle and independence from invaders. "Hua Mu Lan Joins the Army" became an exemplary motion picture during the Second Sino-Japanese War and went down in the history of the golden fund of Chinese fiction cinema. This is a representative work of Chinese commercial cinema that raised the banner of a new female image in Chinese society.

Key words: the cinema of the 20th century, fiction films, Chinese cinema, Chinese war films, female image, female image in cinema, evolution of female image in Chinese cinema, Hua Mulan.