

## БССР. АГИТАЦИОННОЕ ИСКУССТВО 1920–1930-Х ГОДОВ

**Шамшур В. В.**

*Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», Витебск*

Стремление использовать искусство как идеологическое и политическое оружие обозначилось еще во время Французской революции. После захвата власти в России большевиками начал формироваться и внедряться в художественную культуру новый род синтетического искусства – агитационно-массовый, с задачей пропаганды идей и объяснения сути пролетарской революции, а в 1920–1930-х гг. – радикальных преобразований в культуре, общественной жизни и политике. В представленной публикации автор, опираясь на частично сохранившиеся материалы того времени, пытается раскрыть и проанализировать основные организационные формы и художественные средства агитационно-массовых мероприятий тех лет в Беларуси или в бывшей Белорусской Советской Социалистической Республике. Рассматриваются новые формы советской празднично-зрелищной культуры, вызванные общественно-политическими реалиями довоенного времени: исторические инсценировки, политические и антирелигиозные карнавалы, особенности оформления приграничных территорий.

Ключевые слова: агитационно-массовое искусство, советские праздники, «жить стало лучше, жить стало веселей», театрально-зрелищные мероприятия, политкарнавалы, антирелигиозные карнавалы, праздники на границе, декоративно-художественное оформление, оформление железнодорожных станций.

## **BSSR. Propaganda Art of the 1920-ies – 1930-ies**

**Shamshur V.V.**

*Educational Establishment «Vitebsk State P.M. Masherov University»*

*Application of art as an ideological and political weapon dates back to the French Revolution. After Bolsheviks seized power in Russia a new type of synthetic art started shaping and penetrating into art culture. It was propaganda art which had as the objective explanation and propaganda of the ideas and the essence of the proletarian Revolution, and, in the 1920-ies – 1930-ies, radical transformations in culture, social life and politics. The author bases on partially surviving materials of that time and tries to reveal and analyze basic organization forms and artistic ways of propaganda events of the 1920-ies – 1930-ies in Belarus, or in the former Belarusian Soviet Socialist Republic. New forms of Soviet holiday celebration culture are considered, which were caused by social and political phenomena of the prewar time: historical performances, political and anti religious carnivals, features of borderline territories decoration.*

**Key words:** *propaganda art, Soviet holidays, «life has become happier», theatrical performance events, political carnivals, anti religious carnivals, borderline holidays, decorations, railway station decoration*