

Современные художественно-организационные технологии и формы
функционирования исполнительского искусства
(на примере Национального академического Большого театра оперы и балета
Республики Беларусь)

Казюлина С. Д.

Государственное театрално-зрелищное учреждение «Национальный академический Большой театр оперы и балета Республики Беларусь», Минск

В данной статье рассматриваются и анализируются актуальные направления и современные стратегии, способствующие развитию оперного и балетного искусства XXI века. Стремление к сохранению индивидуальности, уникальности и узнаваемости бренда приводит музыкальные театры к кардинальным изменениям перспективы их развития и совершенствования. В период информатизации, глобализации и интеграции происходит ряд трансформаций жизнедеятельности исполнительского искусства, которое не может больше функционировать в таких же условиях как несколько лет назад. Появляются новые возможности, новые каналы, новые профессиональные навыки и новые конкуренты. На фоне возрастающей необходимости межкультурного взаимодействия усиливается роль выстраивания долгосрочных связей между музыкальными театрами, фестивальными площадками и агентствами, творческими лабораториями с целью их последующего плодотворного сотрудничества и взаимовыгодного партнерства. В связи с этим современное исполнительское искусство активно адаптирует и развивает новые для себя формы и методы художественно-организационных технологий – копродукцию и аренду, которые позволяют обеспечивать конкурентоспособность и устойчивость развития искусства в современных экономических условиях. На конкретных примерах из практики Национального академического Большого театра оперы и балета Республики Беларусь рассматривается позитивное влияние данных технологий.

Ключевые слова: исполнительское искусство, музыкальный театр, оперные и балетные постановки, музыкальные фестивали, кооперация, международное сотрудничество, копродукция, аренда.

Contemporary Art and Organizational Technologies and Forms of Performing Arts
Functioning (Based on the Example of National Academic Bolshoi Theater of
Opera and Ballet of the Republic of Belarus)

Kazyulina S.D.

State Theater and Entertainment Establishment “National Academic Bolshoi Theater of Opera and Ballet of the Republic of Belarus”, Minsk

Current directions and contemporary strategies which facilitate the development of the XXI century opera and ballet art are considered in the article. Aspiration to preserve individuality, uniqueness and recognition of the brand leads musical theaters to deep changes in the prospect of their development and perfection. During the information, globalization and integration period the life of performing art undergoes a number of transformations, it cannot function in the same conditions as several years ago. New opportunities appear, new channels, new professional skills and new competitors. In the background of the increasing necessity in cross-cultural interaction the role of building up long term links among musical theaters, festival sights and agencies, art laboratories, in view of further cooperation and mutually beneficial partnership, increases. Thus, contemporary performing art actively adapts and develops new forms and methods of art and organizational technologies – coproduction and rent, which make it possible to provide compatibility and stability of the development of art in new economic conditions. The examples from the practice of the National Academic Bolshoi Theater of Opera and Ballet of the Republic of Belarus indicate positive impact of the mentioned technologies.

Key words: performing art, musical theater, opera and ballet performances, musical festivals, cooperation, international cooperation, coproduction, rent.

