

## **Алгарытмічная культура і спажыванне медыя**

**Крывалап А. Д.**

*Установа адукацыі “Полацкі дзяржаўны ўніверсітэт”, Полацк*

*У артыкуле разглядаюцца падыходы да вывучэння алгарытмічнай культуры, калі культурная ідэнтычнасць карыстальнікаў у значнай ступені залежыць ад іх персаніфікаваных практык медыя-спажывання. Прадстаўлена новая алгарытмічная канцэпцыя разумення практыкі спажывання «новых медыя», як працэс пабудовы шматузроўневай сістэмы інфармацыйных фільтраў вакол уліковых запісаў карыстальнікаў, якія з’яўляюцца іх алгарытмічнымі ідэнтычнасцямі. Артыкул паширае выкарыстанне тэрміну “алгарытмічная культура” ў культуралагічным дыскурсе, што спрыяе павелічэнню магчымасцяў крытычнага аналізу культуралогіі для апісання механізмаў працэсу “сацыяльнага станаўлення”, вынікам якога з’яўляецца культурная ідэнтычнасць інтэрнэт-карыстальнікаў.*

**Ключавыя словы:** алгарытмічная культура, ідэнтычнасць, спажыванне, новыя медыя.

## **Algorithmics Culture and Media Consumption**

**Krivolap A. D.**

*Educational Establishment “Polatsk State University”, Polatsk*

*The article explores approaches to the study of algorithmic culture. The problem of cultural identity is heavily dependent on the user’s practices of personalized media consumption. The article is a presentation of new understanding of the concept of algorithmic practices of new media consumption as a process of building a multi-level filter system information about user accounts which are their algorithmic identities. The article expands the term of algorithmic culture in the cultural discourse, which increases the possibility of a critical cultural studies analysis to describe the mechanisms of the process of "social maturation", the result of which is the cultural identity of the Internet users.*

**Key words:** algorithmic culture, identity, consumption, new media.