

Меценатская деятельность: структурно-функциональный аспект

Стубеда С. А.

*Учреждение образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»,
Минск*

На основе структурно-функционального метода автор предлагает структуру меценатской деятельности, включающую такие элементы, как субъект, мотивация, средства, способы, объект, результат и условия. В статье показаны функциональные взаимосвязи между элементами структуры, а также демонстрируется ее связь с внешней средой. Меценатская деятельность рассматривается как совокупность действий, через которую раскрывается мотивация мецената, определяется уровень субъект-субъектного и субъект-объектного отношения между меценатом и бенефициаром, отражается наличие определенных средств и способов реализации данных отношений, акцентируется внимание на результате меценатской деятельности. Важным при анализе меценатской деятельности автор также считает обращение к внешним условиям, которые представляют собой социальную сферу, влияющую на само меценатство, и выступают определенными стимулами.

Ключевые слова: *меценатство, меценатская деятельность, структура меценатства, структурные элементы меценатской деятельности, мотивация, средства, способы меценатской активности.*

Patronage Activity: Structural and Functional Aspects

Stubeda S. A.

Educational Establishment "Belarusian State University of Culture and Arts", Minsk

On the basis of the structural and functional method the author suggests the structure of the patronage activity which includes such elements as the subject, the motivation, means, methods, the object, the result, and conditions. Functional interrelations between the elements of the structure are shown in the article its connection with the external environment is demonstrated as well. The patronage activity is considered as a set of actions through which the patron's motivation is revealed, the level of the subject-subject and the subject-object relationships between the patron and the beneficiary is determined, the availability of certain means and methods of realizing these relations is reflected, and the presence of the result of the patronage activity is emphasized. The accent on external conditions which form a social sphere that influences the patronage itself, acting as a certain incentive, is considered by the author as an important factor in the analysis of the patronage activity.

Key words: *patronage, the patronage activity, the structure of patronage, structural elements of the patronage activity, motivation, means, methods of the patronage activity.*