

Цвет как выразительное средство в киноафише

Го Луянь

Учреждение образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск

Автор статьи подробно рассматривает современное состояние киноафиши. Отмечает, что текст, графика и цвет являются основными элементами, из которых состоит афиша. Цвет обладает сильной визуальной привлекательностью и занимает весьма важное положение, зачастую создает первое впечатление у аудитории. По мнению автора, цвет – это важный изобразительный язык и выразительный прием афиши. Вместе с тем в процессе исторического развития люди наделили цвета различными символическими значениями и передачей эмоций. На основании проведенного исследования киноафиши и анализа цветов на изображениях был сделан предварительный вывод о том, что в процессе создания киноафиши с использованием цвета зачастую опираются на такие критерии, как художественность, символичность, ситуативность. Результаты, полученные в ходе исследования, могут быть использованы в качестве дальнейшей базы для изучения феномена цвета в киноафише.

Ключевые слова: киноафиша, современный кинематограф, средства выразительности, визуализация, произведение искусства, культура, цвет, символичность цвета, художественность, ситуативность, восприятие цвета, психология цвета.

Color as a Performance Tool in Movie Posters

Guo Luyan

Educational Establishment “Belarusian State University of Culture and Arts”, Minsk

The author of the article examines in detail the current state of movie posters. He notes that text, graphics and color are the main elements that make up the poster. Color has a strong visual appeal and occupies a very important position, often creates a first impression with the audience. In the author's opinion, color is an important pictorial language and expressive reception of the poster. At the same time, in the process of historical development, people endowed colors with various symbolic meanings and transmission of emotions. On the basis of the conducted study of the movie posters and the analysis of colors in the images, a preliminary conclusion was made that in the process of creating movie posters using color, they often rely on criteria such as artistic, symbolic, and situational. The results obtained in the course of the study can be used as a further basis for studying the phenomenon of color in the movie poster.

Key words: movie poster, modern cinema, means of expression, visualization, artwork, culture, color, symbolism of color, artistry, situationality, color perception, psychology of color.