

«Золотое сечение» и геометрические методы пропорционирования объектов дизайна

Коваленко В. И.

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова»,
Витебск

Пропорции являются одним из средств композиции, с помощью которых достигается гармоничность и целостность всех частей формы друг с другом и с целым. В статье представлены основные виды пропорциональных отношений, такие как арифметические, геометрические и гармонические.

Анализ работ современных авторов показал: что в них отсутствует описание геометрических методов пропорционирования, что особенно важно для выяснения процесса пропорционирования объектов дизайна. Автором рассматриваются два подхода к реализации данной проблемы: метод нахождения целостной формы и метод выявления пропорциональных соотношений уже созданных объектов.

Наиболее известной геометрической пропорцией является «золотое сечение», обладающее принципом аддитивного ряда чисел. На примере разнообразных объектов дизайна исследуются геометрические приемы их пропорционирования по «золотому сечению».

Ключевые слова: пропорции, виды пропорциональных отношений, пропорционирование, «золотое сечение», процесс пропорционирования, пропорционирование объектов дизайна.

“Golden Ratio” and Geometrical Proportioning Methods of Design Objects

Kovalenko V. I.

Educational Establishment “Vitebsk State P.M. Masherov University”, Vitebsk

Proportions are one of the means of composition which help to reach the harmony and integrity of all parts of a form with each other and with the whole. In the article main types of the proportional relations, such as arithmetic, geometrical and harmonious are considered.

The analysis of works by contemporary scholars showed that they lack the description of geometrical methods of a proportioning that is especially important for the clarification of the process of proportioning objects of design. Two approaches to the implementation of this problem are considered by the author: the method of finding of a complete form and the method of identification of proportional ratios of already created objects.

The most known geometrical proportion is the “golden ratio” which has the principle of an additive number sequence. On the example of various objects of design geometrical techniques of their proportioning according to the golden ratio are considered.

Key words: proportions, types of the proportional relations, proportioning, “golden ratio”, process of proportioning, proportioning of objects of design.