

Индустрия 4.0 и ее роль в развитии промышленных технологий. Мода

Петрук Т. В.

Харьковская государственная академия дизайна и искусств, Харьков

В статье описывается влияние технологии на развитие легкой промышленности, которое не только оснащает человечество новыми приспособлениями, но и дает возможность сохранения экологии при помощи инновационных методик и техники. Раскрывается влияние новых технологий на развитие брендов и их использование при создании дизайн-объектов. Современная наука способствует конструированию виртуальных объектов, которые человек, воспринимая и изучая, будет наделять смыслом.

Отношения между технологическими компаниями и гигантами розничной торговли теперь универсальны. Все это является результатом инноваций, процветающих в свое время. Компании вкладывают средства в инновационные технологии, чтобы предложить более экологичные предметы одежды, соответствующие строгим требованиям и нормам, а также продукты, произведенные на более экологически чистых объектах.

Развитие индустрии способствует расширению возможностей в сфере потребления человеком. Благодаря такой тенденции вырастает уровень технически развитого населения: появляется больше рабочих мест в сфере науки и техники, квалификация населения возрастает, программирование поднимается на новые ступени развития.

Ключевые слова: *Индустрия 4.0, САПР, компьютерные технологии.*

Industry 4.0 and its Role in the Development of Manufacturing Technologies. Fashion

Petruk T. V.

Kharkiv State Academy of Design and Arts, Kharkiv

The article describes the impact of technology on the development of light industry, which not only equips humanity with new devices, but also enables the preservation of the environment with the help of innovative techniques and technology. It tells about the introduction of new technologies in the development of brands and their use when creating design objects. Developing technology in light industry contemporary science contributes to the construction of virtual objects that a person, perceiving and studying, will endow with meaning.

The relationship between technology companies and retail giants is now universal. All this is the result of innovation, flourishing in its time. Now more and more brands confront technology. They invest in innovative technologies to offer more eco-friendly garments that meet stringent requirements and standards, as well as products made at more environmentally friendly facilities.

Industry development contributes to the expansion of opportunities in the field of human consumption. Thanks to this trend, the level of technically developed population is growing. There are more jobs in the field of science and technology. The qualification of the population is increasing. Programming rises to a new stage of development.

Key words: *Industry 4.0, CADD, computer technologies.*