

**Выставочная деятельность студентов художественных специальностей как условие формирования творческого самовыражения в области декоративно-прикладного искусства**

**Сысоева И. А.**

*Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», Витебск*

*Ценность современного высшего педагогического образования в настоящее время заключается в рассмотрении периода обучения студента как периода его не только профессионального, но и личностного становления. Изучение декоративно-прикладного искусства и народных ремесел отнесено к компетенции художественно-графических факультетов вузов, выпускающих художников-педагогов.*

*Содержание учебных программ предполагает поэтапную учебно-творческую деятельность (репродуктивную, продуктивную, творческую), стимулирующую творческую активность студентов посредством проектной деятельности в сфере декоративно-прикладного искусства, формирующую положительную мотивацию будущего педагога на творческую самореализацию в художественно-выставочной деятельности в вузе и на педагогической практике в школе. Преподаватель на этапах планирования, организации, руководства контролирует процесс развития художественно-творческого потенциала студентов.*

*Участие в выставках – это не только реклама и самореклама. Это, прежде всего, подъем авторитета учебного заведения и конкретно участников выставки, активизация интереса общества к художественному творчеству молодежи и его популяризация, профориентационная деятельность.*

**Ключевые слова:** *студенты художественных специальностей, учебно-творческая деятельность, творческое самовыражение, выставочная деятельность.*

**Exhibition Activities of Art Students as a Condition for Shaping Creative Expression in the Field of Decorative and Applied Arts**

**Sysoeva I. A.**

*Educational Establishment “Vitebsk State P. M. Masherov University”, Vitebsk*

*The value of modern higher pedagogical education at the present time is to consider the period of student education as the period of his not only professional, but also personal development. The study of applied arts and crafts and folk crafts is related to the competence of Art Faculties of universities which train artists - teachers.*

*The content of the curriculum involves a phased academic and creative activity (reproductive, productive, creative). The activity component includes the organization of educational and creative activities, stimulating students' creative activity through project activities in the field of decorative and applied arts, the formation of positive motivation of the future teacher to creative self-realization in the art and exhibition activities at the university and in teaching practice in school. The teacher at the stages of planning, organization and management controls the development of the artistic and creative potential of students.*

*Participation in exhibitions is not only advertising and self-promotion. This is, first of all, the rise of the authority of the educational establishment and, specifically, of the participants of the exhibition, the intensification of public interest in the artistic creativity of young people and its popularization, vocational guidance activities.*

**Key words:** *art students, academic and creative activities, creative expression, exhibition activities.*