

Современный дизайн и его философия

Сергеева Н. В.

Черкасский государственный технологический университет, Черкасы

В данной статье представлен анализ общих трансформационных тенденций индустриального дизайна в условиях формирования новой постиндустриальной общественной идеологии. Это период кризиса технократизма и нарастающей актуальности гуманитарных мировоззрений, который начал развиваться со второй половины XX века и продолжается по настоящее время.

Выявлено, что новое концептуальное наполнение современной дизайнерской деятельности связано с пониманием гармонии как воссозданием согласованных взаимосвязей индивида с его природной и культурно-духовной средой. Его основной отличительной особенностью является ориентация на потребителя как на индивидуальность. На практике это выражается в отказе от крупносерийного производства готовых проектных предложений с обобщенными пользовательскими характеристиками. Появляется более внимательное отношение к эмоциональным, психологическим, эргономическим и технологическим характеристикам объектов дизайна. Существенное место в содержательном наполнении проектного процесса отводится вопросам экологии, социологии, этнической, национальной и культурной идентификации. В целом мы можем обозначить состоявшееся явление современного дизайна со своей сложившейся философией, которое заключается в производстве предметов потребления за пределами индустриального направления проектного мышления в новых условиях устремлений гармоничного общественного развития.

Ключевые слова: философия дизайна, индустриальный дизайн, постиндустриальное общество, современный дизайн.

Modern Design and Its Philosophy

Sergeieva N. V.

Cherkassy State Technological University, Cherkassy

The article deals with the analysis of general transformational tendencies of industrial design in the context of formation of a new postindustrial public ideology. It is the age of technocratic crisis and increasing urgency of humanitarian ideologies which originated in the second half of the XX century and continue to the present time.

It was found out that a new conceptual content of the contemporary design activity is connected with the harmony understanding as a kind of recreation of the coordinated interrelations of an individual with his natural and cultural-spiritual environment. Its main distinctive feature is the orientation to a customer as a personality. In practice it is manifested in the freedom from the mass serial production of ready-made project proposals with the generalized user characteristics. Emotional, psychological, ergonomic and technological properties of design objects attain a more scrupulous care. Ecological, sociological, ethnic, national issues as well as cultural identification play an important role in the details of the project process. In general, we can identify the phenomenon of contemporary design with its existing philosophy, which is to produce consumer goods outside the industrial direction of project thinking in new circumstances, aspirations of a harmonious social development.

Key words: philosophy of design, industrial design, postindustrial society, contemporary design.