

УДК 37.035.6:378:659.4:379.8:338.48(476)

**ЭКСКУРСИОННЫЙ PR-ПРОЕКТ
КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНОЙ БАЗЫ
И РЕАЛИЗАЦИИ
ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ
В УЧРЕЖДЕНИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Путеева О.В.

*Учреждение образования «Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова», Витебск*

В статье на основе определения значения и сущности гражданско-патриотического воспитания в Республике Беларусь, разностороннего анализа данного понятия с точки зрения современной науки раскрывается актуальность проблемы гражданско-патриотического воспитания молодежи.

В качестве одной из важных форм реализации процесса гражданско-патриотического воспитания автор выделяет экскурсионную деятельность и рассматривает ее с точки зрения возможности создания широкого воспитывающего пространства в границах своей Родины. Проведен исторический анализ научно-методического сопровождения, в частности информационно-справочной базы о туристическом потенциале страны и рекомендациях по его использованию в учреждениях образования. Сделан вывод о необходимости пополнения данной базы информацией о современном туристическом потенциале Республики Беларусь и поиска инновационных средств его презентации и использования в целях гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи в процессе экскурсионной работы в высших учебных заведениях. В качестве одного из таких средств представлена авторская инновационная разработка «Экскурсионный PR-проект», предусматривающая построение и популяризацию на профессиональной основе новых экскурсионных маршрутов, создание информационно-справочного материала в помощь педагогам по организации и проведению самостоятельного туризма и экскурсий. Приводятся примеры разработанных и реализованных авторских экскурсионных PR-проектов, данные мониторинга по их эффективности в процессе гражданско-патриотического воспитания студентов.

Ключевые слова: гражданско-патриотическое воспитание, гражданственность, патриотизм, воспитывающее пространство, экскурсия, туризм, экскурсионный потенциал, проект, PR.

**EXCURSION PR-PROJECT AS A MEANS
OF CREATING AN INFORMATION AND
REFERENCE DATABASE AND IMPLEMENTING
CIVIC PATRIOTIC EDUCATION AT HIGHER
EDUCATION ESTABLISHMENTS**

Puteyeva O.V.

Educational Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University", Vitebsk

Based on the definition of the meaning and essence of civic patriotic education in the Republic of Belarus and on a comprehensive analysis of this concept from the point of view of modern science, the article reveals the urgency of the problem of civic patriotic education of youth.

As one of the important forms of implementing the process of civic-patriotic education of youth, the author identifies excursion activities and considers it in terms of the possibility of creating a wide educational space within the borders of one's homeland. A historical analysis of the scientific and methodological support has been carried out, in particular the information and reference base on the tourism potential of the country and guidelines on its use in educational institutions. It is concluded that it is necessary to replenish this database with information about the modern tourism potential of the Republic of Belarus and to search for innovative means of its presentation and use for civic patriotic

education of student youth in the process of excursion work at higher educational establishments. The author's innovative development "Excursion PR-project", which provides for the construction and popularization of new excursion routes on a professional basis, the creation of information and reference material to assist teachers in organizing and conducting amateur tourism and excursions, is presented as one of such tools. Examples of developed and implemented author's excursion PR-projects, monitoring data on their effectiveness in the process of civic patriotic education of students are given.

Key words: civic patriotic education, citizenship, patriotism, upbringing space, excursion, tourism, excursion potential, project, PR.