

**ТЕОРИИ АРХЕТИПОВ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
В ИЗУЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Пушкина О.И.

*Учреждение образования «Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова», Витебск*

Статья посвящена 145-летию со дня рождения известного швейцарского ученого Карла Густава Юнга (1875–1961). Его труды оказали большое влияние на формирование и развитие культурологической теории. Разработанные им аналитическая психология и теория архетипов позволяют сегодня анализировать психологию народной культуры и выявлять ее уникальные черты. Автор в статье раскрывает основные проблемы применения теории архетипов при изучении культуры. Для достижения поставленной цели исследователь обращается к первоисточникам, анализирует трактовку архетипа швейцарским ученым. Подробно дается характеристика структуры архетипа, выявляются его отличительные свойства, описываются типы архетипов, которые определял К.Г. Юнг. Отдельное внимание уделяется творческой и социальной функциям архетипа в понимании ученого. Данные функции архетипа неразрывно связаны с традициями, творчеством и общественной жизнью. В следующей части автор осуществляет краткий анализ эволюции теории архетипов в исследованиях зарубежных ученых. Особое внимание уделяется трактовкам архетипа в исследованиях Дж. Кэмпбелла, М. Элиаде, К.П. Эстес, Р.А. Джонсон, французского философа русского происхождения П.Н. Евдокимова, а также его использование в работах белорусских ученых В.М. Конона, А.М. Ненадовца, И.В. Морозова. В заключении исследователь выявляет перспективы использования теории архетипов при изучении национальной культуры.

Ключевые слова: К.Г. Юнг, архетип, культура, образ, структура архетипа, функции архетипа, энантиосемия, эмоциогенность.

**THEORIES OF ARCHETYPES:
ISSUES AND PROSPECTS IN THE STUDY
OF THE NATIONAL CULTURE**

Pushkina O.I.

Educational Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University", Vitebsk

The article is dedicated to the 145th anniversary of the birth of the famous Swiss scientist Carl Gustav Jung (1875–1961). His writings had a great influence on the formation and development of the cultural theory. The analytical psychology and theory of archetypes developed by him allow us to analyze the psychology of folk culture today and identify its unique features. The author of the article identifies main problems of the application of the theory of archetypes in the study of culture. To achieve this goal, the author refers to the sources, analyzes the interpretation of the archetype of the Swiss scientist. The structure of the archetype is described in detail, its distinctive properties are revealed, and the types of archetypes that were defined by K.G. Jung are described. The author pays special attention to the creative and social functions of the archetype in the scientist's understanding. These functions of the archetype are inextricably linked with traditions, creativity, and social life. In the next part, the author provides a brief analysis of the evolution of the theory of archetypes in the research of foreign scientists. Special attention is paid to the interpretation of the archetype in the research of J. Campbell, M. Eliade, C.P. Estes, R.A. Johnson, the French philosopher of Russian origin P.N. Evdokimov, and its use in the works of Belarusian researchers V.M. Conon, A.M. Nenadovets and I.V. Morozov. In conclusion, the author reveals the prospects for using the theory of archetypes in the study of the national culture.

Key words: C.G. Jung, archetype, culture, image, structure of the archetype, the functions of archetype, enantiosemy, emotiogenics.