

# СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА «ПРОИСКУСТВО»

*Юхно Е.С.*

*Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова», Витебск*

*Одна из основных функций телевидения – пробуждение интереса общественности ко многим отраслям: истории, науке, медицине, культуре. Информационная картина мира, которую формируют средства массовой информации, обуславливает общественное мнение, способствует созданию своего рода настроения, во многом предопределяющего поведение членов общества и социальных институтов.*

*Через использование различных форматов и жанров у авторов и редакторов программ есть уникальная возможность превратить любое культурное событие либо персону известного деятеля в знаковое явление современной жизни, ориентируясь при этом как на широкую публику, так и на людей с эстетическими запросами. Создание телевизионных проектов в сфере искусства и культуры – это один из самых эффективных способов возрождения духовно-нравственных ценностей белорусской и зарубежной культуры.*

*Учитывая тот факт, что нынешнее поколение большое количество времени проводит в интернете, автор рассматривает в статье вариант создания и продвижения телевизионной программы в сфере искусства на иной площадке – площадке интернет-телевидения Витебского университета, главными героями которой выступают известные художники, искусствоведы, преподаватели и выпускники художественно-графического факультета Витебского государственного университета имени П.М. Машерова.*

**Ключевые слова:** *телеиндустрия, культура, продвижение, телевизионный проект, коммуникации, арт-менеджмент, искусство, культурный продукт, телеканал, телепрограмма, пиар-продвижение, реклама, маркетинг.*

## SETTING UP AND PROMOTION OF PROISKUSSTVO PROJECT

*Yukhno E.S.*

*Education Establishment “Vitebsk State P.M. Masherov University”, Vitebsk*

*One of the main functions of television is to awaken interest of the society in various branches of history, science, medicine and culture. Information picture of the world which is shaped by mass media determines public opinion, promotes a kind of mood which predetermines the behavior of members of the society and social institutions.*

*By using various forms and genres program authors and editors have unique possibilities to turn any culture event or a well-known personality into a symbolic phenomenon of the contemporary life, while taking into account both general public and people with aesthetic needs. Creating television projects in the sphere of art and culture is one of the most efficient ways for the revival of moral values of Belarusian and foreign culture.*

*Taking into account the fact that young people today spend a lot of time on the Internet the author considers an option of creating and promoting a TV art program on the platform of Vitebsk University Internet TV the main characters of which are outstanding painters, art critics, Art Faculty teachers and alumni*

**Key words:** *television studio, culture, promotion, a TV project, communications, art management, art, culture product, a TV channel, television program, PR promotion, advertisement, marketing.*