

Практика верификации виртуальных моделей средствами физического макетирования в промышленном дизайне

Луговский А. Ф.

Черкасский государственный технологический университет, Черкассы

Дизайнерская деятельность выступает неотъемлемой частью материальной культуры и влияет не только на образ жизни в социальном отношении, но и меняет парадигму мышления человека в целом. При этом речь здесь идет как о потребителе дизайнерского продукта, так и его разработчике. Особое значение приобретают вопросы развития современной проектной сферы в условиях роста мощностей информационных технологий. В публикации на примере известных автопроизводителей сделана попытка выявить и обозначить степень влияния цифровых технологий на формообразование в дизайне. Рассматриваются причины смещения акцента с внешней формы на качественно новое содержание проектного процесса, связанного со стратегическим позиционированием продукта на потребительском рынке, комбинированием новых и традиционных технологий, учета человеческого фактора в восприятии инновационных технологий. Проведенные исследования дали возможность более глубоко осознать и понять перспективы развития отечественной проектной деятельности. В частности отечественная образовательная сфера в условиях, когда на первый план выступает понятие системности в проектировании как на уровне процесса совершенствование методик, так и в категории предметно-вещевой сферы, должна переориентироваться на изменение базовых основ, методов проектирования, принципов формообразования.

Ключевые слова: виртуальная модель, физический макет, инновации, цифровые технологии, системы автоматического проектирования.

The Practice of Virtual Model Verification by Means of Physical Prototyping in Industrial Design

Lugovskiy A. F.

Cherkasy State Technological University, Cherkasy

Design activity is an integral part of material culture and affects not only the way of life in a social sense, but also changes the paradigm of thinking of the person as a whole. In this case, it is here both a consumer of the designer product, and its developer. Particular importance is given to the development of a modern project area in the face of growing information technology capacity. The publication, on the example of well-known automakers, makes an attempt to identify and indicate the degree of influence of digital technologies on shape formation in design. The reasons for shifting the emphasis from the external form to the qualitatively new content of the project process associated with the strategic positioning of the product in the consumer market, combining new and traditional technologies, and taking into account the human factor in the perception of innovative technologies, are considered. The conducted researches made it possible to more deeply understand prospects for the development of domestic project activities. In particular, the domestic educational sphere in the context of the concept of system design at the forefront, both at the level of the process of improving the methods and in the category of the subject-matter sphere, should shift to changing the basic principles, design methods, and the principles of shaping.

Key words: virtual model, physical layout, innovation, digital technology, system of automatic design.