

**Роль массовых форм культуры
в формировании
национально-культурной идентичности**

Медиченко Л.Е.

Брестский областной институт развития образования, Брест

Органичным элементом модели национальной культуры являются ее массовые формы. Автором представлен краткий анализ теоретических моделей массовой культуры, отражающих ее конструктивные возможности. Особое внимание уделяется тому факту, что массовая культура стремительно развивается, приобретает новые черты и становится основной сферой приобщения общества к общечеловеческим и национальным культурным ценностям. Увеличивают значимость массовой культуры в качестве механизма формирования социальных ценностей объективные процессы социальной модернизации.

Изначально массовая культура развивается на определенной национальной почве, поэтому впитывает все ключевые этнические особенности. Национальный колорит и национальная специфика массовой культуры проявляются на основе органической трансформации исторического опыта нации. В статье анализируется значение использования массовых форм национальной культуры как инструментального механизма решения проблемы национально-культурной идентичности.

Автором делается вывод, что необходимо максимально использовать уникальные возможности массовой культуры в процессе формирования национально-культурной самобытности, в репрезентации достижений национально-культурного строительства.

Акцентируется внимание на роли государства, располагающего образовательными и информационными институтами, обеспечивающего идейную трансформацию форм массовой культуры через наполнение ее новым содержанием. Использование массовых форм в национально-культурном строительстве содействует развитию белорусской модели национальной культуры.

Ключевые слова: национальная культура, массовые формы культуры, национально-культурная идентичность.

**The Role of Mass Forms of Culture
in Shaping National and Cultural Identity**

Medichenko L.E.

Brest Regional Institute for the Development of Education, Brest

An integral element of the model of national culture is its mass cultural forms. The author presents a brief analysis of theoretical models of mass culture, which reflect its design capabilities. The article focuses on the fact that mass culture is developing rapidly, takes on new features and becomes the main area of the acquisition of universal and national cultural values. Objective processes of social modernization increase the importance of mass culture as a mechanism for the formation of values.

Initially, popular culture develops on a national basis, therefore absorbs ethnic specificity. National specificity of mass culture is appearing in the transformation of the historical experience of the nation. The article analyzes the role of mass forms of the Belarusian national culture during the formation of national and cultural identity.

The author concludes that it is necessary to maximize the use of the unique opportunities of mass culture in the process of forming a national-cultural identity; in representation of the achievements of the national-cultural development.

The author focuses on the role of the state, which has educational and informational institutions and provides the ideological transformation of forms of mass culture through filling it with new content. The use of mass forms in the national and cultural construction contributes to the development of the Belarusian model of national culture.

Key words: national culture; mass forms of culture; national and cultural identity.