

Особенности бизнес-моделирования в ИТ-секторе Республики Беларусь

Предко Д.А.

Учреждение образования «Белорусский государственный технологический университет»

На современном этапе развития роль бизнес-моделирования неоценима для успешного функционирования компании и позволяет понять, как функционирует предприятие в целом, как осуществляется взаимодействие с клиентами, что в совокупности с другими возможностями помогает ответить на вопрос, как рациональнее управлять предприятием и обеспечить его экономическую стабильность в будущем.

Цель данной статьи – анализ и описание специфики бизнес-моделирования, присущей ИТ-компаниям Республики Беларусь.

***Материал и методы.** Материалом исследования послужили бизнес-модели, применяемые в ИТ-секторе Республики Беларусь. В качестве методической основы выступили эмпирический метод сравнения, а также теоретические методы анализа, классификации, индукции, дедукции.*

***Результаты и их обсуждение.** Бизнес-моделирование является основой успешного функционирования компании в целом и функционирования отдельных ее бизнес-процессов в частности. В ходе изучения особенностей бизнес-моделирования в ИТ-секторе Республики Беларусь можно констатировать: под бизнес-моделью ИТ-компания понимается сформированное и корректируемое на различных этапах ее развития в зависимости от типа взаимодействия с заказчиками представление о бизнесе, которое предназначено для целостного описания и анализа деятельности всей системы взаимосвязанных бизнес-процессов компании ИТ-сектора.*

***Заключение.** Выделены основные проблемы бизнес-моделирования, произведена классификация бизнес-моделей, предложена сравнительная характеристика ключевых бизнес-моделей, приведено описание основных бизнес-процессов.*

***Ключевые слова:** бизнес-моделирование, бизнес-процесс, ценностное предложение.*

Features of Business Modeling in the IT Sector of the Republic of Belarus

Predko D.A.

Educational Establishment “Belarusian State Technological University”

At present the role of business modeling can't be overestimated in successful company functioning; it makes it possible to understand how the company functions on the whole, how interaction with clients works, which, alongside with other possibilities, helps answer the question how the company can be managed more efficiently and how its economic stability can be provided in the future.

The purpose of the article is an analysis and description of the specificity of business modeling typical of IT companies in the Republic of Belarus.

***Material and methods.** The research material was business models which are used in the IT sector of the Republic of Belarus. The empiric method of comparison as well as the theoretical methods of analysis, classification, induction, deduction was the methodological basis.*

***Findings and their discussion.** Business modeling is the basis of successful functioning of the company on the whole as well as functioning of its separate business processes in particular. While studying the features of business modeling in the IT sector of the Republic of Belarus one can state*

the following: a business model of an IT company is understood as the formulated and corrected at different stages of its development depending on the interaction type with the consumer image of business, which refers to the wholesome description and analysis of the activities of the whole system of interconnected business processes of an IT company.

Conclusion. *Basic problems of business modeling are identified, the classification of business models is presented, a comparative characteristic of key business models is offered, and main business processes are described.*

Key words: *business modeling, business process, value offer.*