

Туристический рынок Витебской области: состояние и конкурентоспособность

Янкевич Е.М.

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»

В статье рассмотрены состояние и закономерности развития туризма в Витебской области, изучены показатели деятельности туристических организаций, указаны факторы, влияющие на конкурентоспособность туристических услуг.

Цель работы – анализ закономерностей развития и конкурентоспособности туризма Витебской области, оценка туристических потоков, выявление проблем, тенденций и перспектив развития.

Материал и методы. *Материалом для исследований послужили статистические данные Всемирного экономического форума о конкурентоспособности сектора туризма, данные Национального статистического комитета Республики Беларусь и Главного статистического управления Витебской области, данные Управления спорта и туризма Витебского областного исполнительного комитета, публикации специалистов в периодических изданиях. Основные методы: статистический, сравнение, анализ и синтез.*

Результаты и их обсуждение. *В статье рассмотрена глобальная роль туристической отрасли в повышении конкурентоспособности страны и диверсификации экономики, приведена динамика показателей туристических потоков, анализируются современные тенденции, текущие проблемы и их определяющие факторы. Учитывая, что конкурентоспособность страны обусловлена конкурентоспособностью отраслей и регионов, дана оценка состава и структуры туристических организаций, динамики и развития въездного, выездного и внутреннего вида туристических услуг Витебской области, осуществлен анализ показателей деятельности организаций, оказывающих туристические услуги в области, приведена характеристика средств размещения.*

Заключение. *Для повышения конкурентоспособности туризма Витебской области и страны в целом турфирмам необходимо выявлять тенденции развития отрасли и проводить исследования с целью определения макроэкономических факторов, оказывающих воздействие на спрос туристических услуг. Увеличить туристический потенциал Витебской области возможно за счет увеличения спроса путем углубленной работы на рынке по формированию туристических и рекреационных потребностей на новые туристические услуги, путем усиления конкурентных позиций туристических организаций в результате расширения своей доли на рынке. Важным является обеспечение конкурентоспособности туристических организаций региона, что становится одним из основных направлений политики в области туризма, и именно это сыграет решающую роль в улучшении привлекательности Беларуси для зарубежных туристов, а также будет способствовать развитию социально-экономических условий функционирования государства.*

Ключевые слова: *конкурентоспособность сектора Т&Т (туризм и путешествия), туроператоры, турагенты, туристический бизнес, реальные располагаемые денежные доходы населения, расходы населения на туристические услуги, въездной, выездной и внутренний туризм, средства размещения, выручка от реализации туристических услуг.*

Tourist Market in Vitebsk Region: Status and Competitiveness

Yankevich E.M.

Educational Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University"

The status and regularities of tourism development in Vitebsk Region are considered in the article, analysis of the parameters of tourist companies' activities is conducted, and factors which influence the competitiveness of tourist services are pointed out.

The purpose of the article is analysis of the regularities of the development and competitiveness of tourism in Vitebsk Region, assessment of tourist streams, finding out problems, tendencies and prospects of the development.

Material and methods. *The research material is statistics of the World Economic Forum on tourism sector competitiveness, data of the National Statistics Committee of the Republic of Belarus and Head Statistic Department of Vitebsk Region, data of Sports and Tourism Department of Vitebsk Region Administration, publications in periodicals. The main research methods are statistic, comparative, analysis and synthesis.*

Findings and their discussion. *Global role of the tourist branch in the increase of the country's competitiveness and the economy diversification are considered in the article; dynamics of the parameters of tourist streams is presented; contemporary tendencies, current problems and factors determining them are analyzed. Considering the fact that the country's competitiveness is conditioned by the competitiveness of branches and regions an assessment of the composition and structure of the tourist companies, the dynamics and the development of the incoming, outgoing and internal types of tourist services in Vitebsk Region is given; an analysis of the parameters of the Region tourist companies' activities is made; accommodation facilities are characterized.*

Conclusion. *To increase the competitiveness of tourism in Vitebsk Region and the whole country tourist companies should find out tendencies of the development of the branch and do research to find out macroeconomic factors which influence the demand in tourist services. The improvement of the tourist potential of Vitebsk Region is possible by increasing the demand through profound work at the market on shaping tourist and recreation needs in new tourist services, through strengthening competitive positions of tourist companies as a result of widening their market share. It is important to provide the competitiveness of the Region tourist companies, which is one of the basic directions of the policy in the field of tourism; this will play the decisive role in the improvement of the attractiveness of Belarus for foreign tourists, which will facilitate the development of social and economic conditions of the state function.*

Key words: *competitiveness of T&T sector, tourist operators, tour agents, tourist business, real possessed financial incomes of the population, tourist services expenditures of the population, incoming, outgoing and internal tourism, accommodation facilities, tourist service sell incomes.*