

**Факторный анализ структур
образа руководителя и поведения
у субъектов управления**

Бахмат Е.М.

*Государственное учреждение дополнительного образования взрослых
«Витебский областной институт развития образования»*

Произведенный факторный анализ структур образа и поведения у субъектов управления позволил установить психологический склад структурно-содержательных характеристик формируемого образа руководителя и управленческого поведения системы («человек–человек» «субъект–объект» управляемой среды).

Цель статьи – определение факторов структурных характеристик Ты-образа и поведения ответственного–безответственного у руководителей субъектов управления транспорта, промышленности, здравоохранения, культуры, образования.

Материал и методы. Материалом послужили результаты психологического исследования по формированию образа руководителя у субъектов управления (выборка составила 320 человек). В группу респондентов вошли руководители с различным стажем пребывания в должности – от 1 месяца до 34 и более лет и в возрасте от 24 до 60 лет. В качестве методов для проведения факторного анализа использовались метод извлечения главных компонент и метод вращения факторов Varimax. При осуществлении эмпирического исследования для выявления характеристик структур Ты-образа руководителя применялись методика изучения образа человека «СОЧ(И) – структура образа человека (иерархическая)» В.Л. Ситникова и методика «Ответственное поведение» Л.И. Дементий.

Результаты и их обсуждение. Факторный анализ характеристик структур Ты-образа и поведения ответственного–безответственного показал общие особенности скрытых причин, которые влияют на формирование образа руководителя. Фактор оценки – отношения позитивный–негативный – как сложившейся в целом системы регуляции структур Ты-образа. Общие результаты по поведению ответственного–безответственного указывают на то, что поведение изменяется (непостоянно) на проблемном уровне ответственного–безответственного в сторону либо как ответственного, либо как безответственного по фактору предвидения результатов деятельности. Кроме того, по итогам факторного анализа у каждого из субъектов управления определены индивидуальные факторы, связанные с профилем их деятельности.

Заключение. Полученные результаты позволяют обобщить и проанализировать вопросы психологического исследования факторов по формированию образа руководителя и поведения у субъектов управления, тем самым представляют высокий интерес для профессорско-преподавательского состава учреждений высшего и дополнительного образования взрослых, студентов для осуществления профессиональной подготовки и готовности руководителя к управленческой деятельности системы («человек–человек» «субъект–объект» управляемой среды).

Ключевые слова: факторный анализ, фактор, структура образа, Ты-образ руководителя, поведение, Ты-образ ответственного–безответственного, поведение ответственного–безответственного, проблемный уровень поведения.

Factor Analysis of the Structures of the Manager's Image and the Behavior of Management Subjects

Bakhmat E.M.

Vitebsk Region Institute of Education Development

The factor analysis of management subjects' image and behaviour structures provides an opportunity to determine the psychological state of structural and content characteristics of the image of the head manager under formation and managerial behavior of the system ("man-man" "subject-object" of the managed environment).

The purpose of the article is to determine the factors of structural characteristics of the You-image of responsible-irresponsible and the head managers' behavior at the transport, industry, health, culture, education subjects of management.

Material and methods. The material was the results of psychological research on the formation of the image of the head at the subjects of management (the selection of 320 people). The group included head managers with different managerial job record from 1 month to 34 and more years aged 24 to 60. The following methods were used for factor analysis: the method of extraction of the main components, as well as the method of rotation of factors – the Varimax method. When conducting the empirical research to identify the characteristics of structures of the You-image of the head manager we applied the methodology for the study of the image of man "SHI (H)" – structure of human image (hierarchical) by V.L. Sitnikov and the technique of "Responsible behavior" by L.I. Dementiy.

Findings and their discussion. The factor analysis of the characteristics of the structures of You-image and behavior responsible-irresponsible revealed the general features of hidden causes that affect the formation of the image of the head manager. The evaluation factor is the relationship: positive-negative as a system of structures of the You-image. General results on the responsible-irresponsible behavior indicate that behavior changes (impermanently) at the problem level of responsible-irresponsible aside either as responsible or as irresponsible according to the factor of foresight of performance. In addition, according to the results of factor analysis, for each of the subjects of management individual factors associated with the profile of their activities are identified.

Conclusion. The obtained results allow to summarize and analyze the issues of psychological analysis of factors shaping the image of the leader and behavior of control subjects, are thus of great interest for the teaching staff of institutions of higher and further education for adults, for students for and readiness of the head management to the management system activities ("person-person" "subject-object" managed environment).

Key word: factor analysis, factor, image structure, You-image of the leader, behavior, You-image of responsible-irresponsible, responsible-irresponsible behavior, problem level of behavior.