

**Особенности отбора факторов  
при построении модели оценки  
кредитоспособности организаций  
обувной промышленности**

**Дём О.Д., Бутько М.В.**

*Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»*

В настоящее время деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания всех участников, заинтересованных в конечных результатах его работы. Вместе с тем рост оборота приводит к увеличению кредиторской задолженности перед поставщиками, бюджетом, собственными работниками. При таких условиях банки и другие инвесторы не заинтересованы вкладывать средства, зная о высоком уровне кредитного риска конкретного субъекта хозяйствования. Следовательно, возрастает значимость оценки состояния самого предприятия, поскольку появляется возможность своевременно управлять финансовой ситуацией и принять необходимые меры для предотвращения неплатежеспособности. Кроме того, при выборе партнеров можно лучше оценить их надежность.

Цель данной работы – обоснование собственной методики оценки кредитоспособности организаций в обувной промышленности.

**Материал и методы.** Методологической основой послужили изданные ранее и современные труды ведущих отечественных и зарубежных ученых-экономистов, посвященные вопросам определения сущности оценки кредитоспособности заемщика, а также бухгалтерская отчетность ОАО «Красный Октябрь» за 2016–2018 годы, размещенная на его официальном сайте. В процессе обработки информации применялись следующие методы: анализ и синтез, сравнение, графический, коэффициентный.

**Результаты и их обсуждение.** Преимущества использования авторской модели обуславливаются следующим: выборка показателей, использованных в модели, охватывает все основные разделы финансового анализа; применение показателей, рассчитанных по денежным потокам: обобщающий коэффициент платежеспособности, коэффициент ликвидности денежного потока; расчет базы сравнения по годам, с применением средних значений показателей по отрасли, а именно длительности финансового цикла, затрат на рубль реализованной продукции, коэффициент рентабельности активов, что позволяет учесть особенности конкретной отрасли в Республике Беларусь.

**Заключение.** Разработанная методика достоверно отражает сложившуюся ситуацию в ОАО «Красный Октябрь» в части оценки его кредитоспособности, а значит имеет возможность применения для оценки кредитоспособности и других предприятий. Недостатком является то, что необходимо каждый раз рассчитывать базу сравнения, она будет различна в зависимости от специфики отрасли и временного периода, однако современные технологии делают эту проблему несущественной.

Ключевые слова: кредитоспособность, модель, длительность финансового цикла, эффект финансового рычага, затраты на рубль реализованной продукции, обобщающий коэффициент платежеспособности, коэффициент ликвидности денежного потока, коэффициент покрытия, рентабельность активов.

# Features of the Selection of Factors when Building a Model for Assessing the Creditworthiness of Shoe Industry Companies

Diom O.D., Budko M.V.

*Educational Establishment "Vitebsk State Technological University"*

At present the activities of every economic body draws attention of all the participants interested in the final result. At the same time growth of the turnover results in the increase in credit debts to suppliers, the budget and the workers. In such conditions banks and other investors are not interested in investing when they know about a high level of credit risk of the company. So the significance of the assessment of the company state increases since an opportunity arises to timely manage the financial situation and take measures for the prevention of insolvency. Besides while choosing the partners their reliability can be better evaluated.

The work aims at justifying our own methods of a shoe company creditworthiness assessment.

**Material and methods.** The methodological base is earlier and contemporary works by leading domestic and foreign scholars-economists which dwell on issues of the essence of borrower's creditworthiness assessment as well as accountancy of JSC "Krasny oktiabr" in 2016–2018 which can be found on the official site. The following methods were used in information processing: analysis and synthesis, comparison, graphic and quotient ones.

**Findings and their discussion.** The advantages of using the author's model are the following:

- the selection of parameters used in the model embraces all the basic sections of financial analysis;
- the use of parameters estimated according to monetary streams: generalizing solvency quotient, monetary stream liquidity quotient;
- the calculation of the base of year to year comparison with the application of average indications of the branch parameters, namely, length of the financial cycle, expenditures per ruble of the sold product, assets profitability quotient, which makes it possible to take into account the peculiarities of a definite branch in the Republic of Belarus.

**Conclusion.** The developed method reliably reflects the current situation at JFC "Krasny oktiabr", in particular assessment of its creditworthiness and thus makes it possible to apply it in assessing creditworthiness of other companies. The disadvantage is that it is necessary to assess the comparison base every time, it will be different depending on the branch specificity and the time period; however, contemporary technologies make this problem insignificant.

**Key words:** creditworthiness, model, length of the financial cycle, financial lever effect, expenditures per ruble of sold product, general quotient of solvency, monetary stream liquidity quotient, cover quotient, assets profitability.