

Формирование информационного обеспечения рынка коммерческой НЕДВИЖИМОСТИ

Чигрина А.И.

Учреждение образования «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы»

Проведение анализа рынков коммерческой недвижимости предполагает наличие информации о его сегментах по уровням субъектной структуры, отвечающей следующим требованиям: достоверность, уместность, понятность, сопоставимость и полнота.

Целью статьи – оценка качественных и количественных параметров рынка коммерческой недвижимости для сравнения национального рынка Республики Беларусь с европейскими.

Материал и методы. *Материалом исследования в данной статье выступают информационные ресурсы, которые формируются за счет совокупности информации. Для изучения, анализа и синтеза различных систем использован системный подход. Интерпретация и конкретизация системного подхода реализуется в структурном, блочно-иерархическом и объектно-ориентированном подходах.*

Результаты и их обсуждение. *Для общей оценки тенденций развития национального рынка коммерческой недвижимости Республики Беларусь проведен сравнительный анализ показателей развития национального рынка с европейскими рынками. Установлено, что рынок коммерческой недвижимости обладает количественной и качественной определенностью, образующих в совокупности определенную меру, определяющую инвестиционный потенциал отдельного рынка коммерческой недвижимости. Представлена методика кластеризации рынков коммерческой недвижимости в зависимости от секторов рынка, объема инвестиций в рынок коммерческой недвижимости на одного жителя и показателей доходности.*

Выделено шесть ключевых качественных параметров, позволяющих обобщить информацию и на этой основе оценить инвестиционную привлекательность национальных рынков коммерческой недвижимости. Проведена экспертная оценка важности качественных факторов.

Заключение. *Полученные результаты могут быть использованы для дальнейшей проработки рекомендаций по совершенствованию механизмов оценки и анализа рынка недвижимости.*

Ключевые слова: *структура рынка недвижимости, информационная модель, информация, качественные и количественные характеристики, экспертная оценка.*

Setting Up Information Provision for Commercial Real Property Market

Chigrina A.I.

Educational Establishment “Grodno State Yanka Kupala University”

An analysis of commercial real property markets presupposes availability of information about its subject structure level segments which meets the following requirements: reliability, appropriateness, lucidity, compatibility and completeness.

The purpose of the article is assessment of qualitative and quantitative parameters of the commercial real property market for the comparison of the national market of the Republic of Belarus with European ones.

Material and methods. *Information resources, which are shaped by the complex of information, are the research material. To study, analyze and synthesize different systems the*

system approach is used. The interpretation and concrete definition of the system approach is implemented in the structural, the block and hierarchical and the object oriented approaches.

Findings and their discussion. *To generally assess development tendencies of commercial real property national market of the Republic of Belarus a comparative analysis of the development parameters of the national and European markets was conducted. It was found out that commercial real property market possesses qualitative and quantitative concrete definitions which form a complex measure that identifies investment potential of a real property market. A method of commercial real property market clustering depending on market sectors, investment volume into commercial real property market per one resident and income parameters is presented.*

Six key qualitative parameters which make it possible to generalize information and on this basis to assess investment attraction of national commercial real property markets are single out. Expert assessment of qualitative factor significance is made.

Conclusion. *The research findings can be used for further working out guidelines on the improvement of real property market assessment and analysis mechanisms.*

Key words: *real property market structure, information model, information, qualitative and quantitative characteristics, expert assessment.*