

Тенденции развития мясоперерабатывающей отрасли в Республике Беларусь

Побяржина Т.П.¹, Морозова В.Ю.²

¹УО ФПБ Витебский филиал «Международный университет “МИТСО”»

²Производственное унитарное предприятие «Оршанский мясоконсервный комбинат»

В настоящее время в структуре национальной экономики Республики Беларусь агропромышленный комплекс традиционно занимает одно из ведущих мест. В числе его задач – обеспечение населения продуктами питания, что представляется важнейшим условием обеспечения качества жизни и продовольственной безопасности любого государства. Главным источником белка и других ценных компонентов в пищевом рационе человека выступает мясная продукция, рынок производства которой в Беларуси основывается на давних традициях и является одним из крупнейших сегментов продовольственной отрасли страны

Цель статьи – анализ современного состояния мясоперерабатывающей отрасли в Республике Беларусь по ряду статистических показателей.

Материал и методы. *Материалом для исследования послужили статистические данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, государственные программные документы, электронные информационные ресурсы, публикации специалистов в отраслевых периодических изданиях. Основные методы изучения: сравнения, анализ и синтез, статистический, графический.*

Результаты и их обсуждение. *В статье рассматриваются роль мясоперерабатывающей отрасли и конкретных предприятий в системе общественного воспроизводства, динамика основных статистических показателей, отражающих ее развитие, география поставок белорусской продукции, текущие проблемы внешнеэкономической деятельности и направления их решения.*

Рынок мяса и мясной продукции в Республике Беларусь является одним из самых крупных сегментов рынка продовольственных товаров в Беларуси как по емкости, так и по числу участников. Производители мясной продукции полностью удовлетворяют внутренний спрос и играют важную роль во внешней торговле страны.

Заключение. *Современная ситуация, сложившаяся в мясоперерабатывающей отрасли характеризуется рядом проблем, решение которых зависит как от внутренних, так и от внешних условий на товарных рынках стран-партнеров.*

Ключевые слова: *агропромышленный комплекс, мясопереработка, экспорт, рынок сбыта, конкурентоспособность, эффективность, сертификация.*

Trends in the Development of the Meat Processing Industry in the Republic of Belarus

T.P. Pabiarzhina, V. Yu. Morozova

UO FPB Vitebsk Branch of the "International University" MITSO”

Manufacturing Unitary Enterprise “Orsha Meat Processing Company”

Currently, in the structure of the national economy of the Republic of Belarus, the agro-industrial complex traditionally occupies one of the leading places. One of its tasks is to provide the population with food, which is the most important condition for ensuring the quality of life and food security of any state. The main source of protein and other valuable components in the human diet is meat products, the production of which in Belarus is based on long-standing traditions and is one of the largest segments of the country's food industry

The article aims to analyze the current state of the meat processing industry in the Republic of Belarus according to a number of statistical indicators, as well as to identify current problems and prospects for solving them.

Material and methods. *The material for the study was the statistical data of the National Statistical Committee of the Republic of Belarus, state program and regulatory documents, electronic information resources, publications of specialist in branch periodicals. The main research methods: comparisons, analysis and synthesis, statistical, graphic.*

Findings and their discussion. *The article discusses the role of the meat processing industry and specific enterprises in the system of social reproduction, the dynamics of the main statistical indicators reflecting its development, the geography of supplies of Belarusian products, the current problems of foreign economic activity and the direction of their solution.*

The market for meat and meat products in the Republic of Belarus is one of the largest segments of the food market in Belarus, both in terms of its capacity and the number of participants. Meat producers fully satisfy domestic demand and play an active role in the country's foreign trade.

Conclusion. *Thus, the current situation in this area is characterized by a number of problems, the solution of which depends on both internal conditions and external markets for the partner countries.*

Key words: *agro-industrial complex, meat processing, export, market, competitiveness, efficiency, certification.*