

УДК 658.84:637.1(476)

Выбор зарубежного канала сбыта белорусской молочной продукции

Горячева С.М., Прастакова А.С.

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
Витебский филиал «Международный университет «МИТСО»»*

Увеличение поставок молочной продукции в Республике Беларусь – объективная необходимость рыночной экономики. Производство молока в нашей стране составляет 680 кг на одного человека. Это в 6 раз больше аналогичного среднемирового показателя (109 кг). Объем производства на душу населения Республики Беларусь соответствует уровню развитых государств и даже превышает показатели многих стран ЕС. В этой связи особую значимость приобретает проектирование логистических каналов экспорта молочной продукции.

Цель работы – обоснование выбора зарубежного канала сбыта с целью увеличения экспорта молочной продукции, на примере гродненского ОАО «Молочный мир».

Материал и методы. *Материалом для изучения послужили данные мировой статистики бизнеса, электронные информационные ресурсы. Основные методы исследования: сравнение, графический, группировки, балльный, «центр тяжести».*

Результаты и их обсуждение. *В статье рассматриваются развитие молочной отрасли в Республике Беларусь, динамика экспортно-импортных потоков молочной продукции, основные мировые импортеры, обосновывается необходимость выхода на рынки ближнего и дальнего зарубежья, разрабатываются профили стран по факторам привлекательности и риска, приводится балльная оценка. Проектируется новый канал сбыта на основе логистического подхода, выбирается Приволжский федеральный округ (г. Чистополь) с использованием метода «центра тяжести», выбирается способ доставки различными видами транспорта с учетом времени и стоимости транспортировки.*

Заключение. *Необходимость выхода на новые зарубежные рынки сбыта молочной продукции диктуется программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., высокой самообеспеченностью на душу населения. Увеличение экспорта продукции обуславливает выбор эффективного канала сбыта с помощью выбранных критериев и факторов.*

Ключевые слова: *молочная продукция, канал сбыта, экспорт, импорт, потоки, поставки, пищевая промышленность, проектирование, профили стран, привлекательность, риски.*

Selection of Foreign Distribution Channel for Belarusian Dairy

Goryacheva S.M., Prastakova A.S.

*Educational Establishment of Vitebsk Branch of Belarusian Federation
of Trade Unions “International University of «MITSO»”*

The increase of dairy products' supply in the Republic of Belarus is the objective necessity of market economy. Milk production in our country is 680 kg per head annually. This is six times higher than the analogous world average (109 kg). In the Republic of Belarus the output per head corresponds to the economically developed countries' level and is even higher than that in the EU countries. That is why planning the logistical dairy export channels is of great importance.

The object is choice of foreign distribution channel in order to increase dairy export using the example of company “Molochni mir” of Grodno.

Material and methods. *The resources for scientific research are information of world business statistics and electronic information resources.*

The main research methods are the comparative, the graphic, diagrams, “the gravity center”, the grouping and the point methods.

Findings and their discussion. *This article presents dairy industry development in the Republic of Belarus, dynamics of dairy export and import flows, main world importers. It demonstrates the need in the markets of far and near countries. Country’s profiles are developed in accordance with factors of attractiveness and risks. Point assessment is presented. A new distribution channel is designed on the ground of logistical approach. Privolzhsky Federal District (Chistopol) is chosen by using a method “the center of gravity”. Different transport delivery is chosen considering time and cost of transportation.*

Conclusion. *The need in foreign markets for dairy products is prescribed by Belarusian Social and Economic Development Program for 2016–2020 and by high self-sufficiency per head. The need to increase export determines the choice of an effective distribution channel considering chosen criteria and factors.*

Key words: *dairy products, distribution channel, export, import, flows, supplies, food industry, planning, countries’ profiles, attractiveness, risks.*