

## Развитие форм и методов межгосударственной бизнес-интеграции

**Сулейманов З.Э.**

*Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, Москва*

*Важную роль в стабильном развитии экономики любой страны играют внешнеэкономические бизнес-связи. Глобализация бизнес-сферы – это процесс трансформации мировой экономики в консолидированный рынок товаров, услуг, финансов, информации и рабочей силы.*

*Цель статьи – проанализировать условия формирования эффективных внешнеэкономических бизнес-связей, а также рассмотреть перспективы развития транснациональных хозяйственных образований.*

**Материал и методы.** *Материалом послужили труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов, статистические показатели, данные отчетов НИР, выполняемые автором. В качестве основных методов исследования использовались ситуационное прогнозирование, эконометрика, анализ и синтез.*

**Результаты и их обсуждение.** *Результативность работы компаний-участников бизнес-интеграции на различных сегментах мирового рынка в большой мере зависит не только от макроэкономической поддержки, включая налогово-таможенные преференции со стороны государств, заинтересованных в их деятельности, но и от эффективности внутрифирменного менеджмента. Корпоративные системы управления, в т.ч. логистические системы, являющиеся сегодня первоосновой логистической глобализации, должны быть очень рационально построены, т.е. не должны иметь излишних (дублирующих) объектов или функций.*

**Заключение.** *Комплексно характеризуя процесс разработки и реализации интеграционной внешнеэкономической стратегии конкретной компании, можно сделать вывод, что он консолидирует мероприятия по исследованию специфики различных сегментов глобального товарного рынка, уточнению и ранжированию целей бизнес-интеграции, определению наиболее привлекательных сегментов внешнего рынка и механизмов товародвижения, приведению экономического потенциала бизнес-структуры в соответствие с поставленными целями, установлению наиболее надежных и интересных в экономическом отношении партнеров по бизнесу с последующим укреплением интеграционных отношений.*

**Ключевые слова:** *интеграционные отношения, глобализация бизнеса, мирохозяйственные связи.*

## Development of Forms and Methods of Interstate Business Integration

**Suleimanov Z.E.**

*Ph.D., Doctoral student of the Institute "ITKOR" (Moscow)*

*Foreign economic business ties play an important role in the stable development of the economy of any country. Globalization of the business sphere is the process of transforming the world economy into a consolidated market of goods, services, finance, information, and labor.*

*The purpose of the article is to analyze the conditions for shaping effective foreign economic business ties, and also to consider the prospects for the development of transnational economic entities.*

**Material and methods.** The material was works of domestic and foreign economists, statistical information, data of research reports carried out by the author. As the main methods of the research, situational forecasting, econometrics, analysis and synthesis were used.

**Findings and their discussion.** Efficiency of companies participating in business integration in various segments of the world market largely depends not only on macroeconomic support, including tax and customs preferences from the states interested in their activities, but also on the effectiveness of intra-company management. Corporate management systems, logistic systems including, which are the basis of logistical globalization today, must be very rationally constructed, i.e., they should not have unnecessary (duplicating) objects or functions.

**Conclusion.** Comprehensively characterizing the process of developing and implementing the integration strategy of a particular company, we can conclude that this process consolidates activities on studying the specificity of various segments of the global commodity market, on clarifying and ranking the goals of business integration, on identifying the most attractive segments of the external market and mechanisms of commodity circulation, on bringing economic potential of a business entity in accordance with the objectives, on establishing most reliable and interesting economic partners with subsequent strengthening of the integration relations.

**Key words:** integration relations, globalization of business, global economic relations.