

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СЕТИ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Колесникова Н.В.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Петрозаводский государственный университет» (Россия)*

Развитие туризма является важным инструментом диверсификации экономики сельских территорий. Формирование предпринимательских сетей способствует повышению конкурентоспособности не только предприятий-участников таких сетей, но и территории в целом.

Цель статьи – исследование теоретических основ и обоснование практической целесообразности формирования сетевых объединений предпринимателей на примере сферы сельского туризма в Республике Карелия.

Материал и методы. Эмпирической базой изучения послужили результаты анализа предпринимательских практик в сфере сельского туризма в целом и в Республике Карелия в частности. Методология исследования основана на междисциплинарном подходе и опирается на теоретические положения экономики и психологии.

Результаты и их обсуждение. Предложена система потребностей предпринимателя как бизнес-единицы, имеющая многоуровневую иерархическую структуру. Текущая мотивация предпринимателей определяет их ожидания от участия в предпринимательской сети и, соответственно, содержание цели и задач сети. В зависимости от реализуемых задач предпринимательские сети предложено классифицировать на «маркетинговую», «партнерскую» и «знаниевую». Полезность сети как количество взаимосвязей между участниками возрастает по мере эволюции сети от «маркетинговой» до «знаниевой»; увеличение происходит за счет как прироста количества участников, так и увеличения удельного количества взаимосвязей на одного участника. Экономический эффект от деятельности предпринимательской сети достигается благодаря экономии на транзакционных издержках, получаемой каждым предпринимателем-участником сети.

Заключение. Предпринимательская сеть поэтапно развивается в соответствии с ростом и усложнением мотивации участвующих в ней предпринимателей. Формирование предпринимательской сети приносит положительный экономический эффект, однако ее дееспособность зависит от соответствия актуальным потребностям предпринимателей.

Ключевые слова: предпринимательские сети, сельский туризм, иерархия предпринимательских потребностей, Республика Карелия.

ENTREPRENEURIAL NETWORKS IN RURAL TOURISM

Kolesnikova N.V.

*Federal State Budget Educational Establishment
of Higher Education “Petrozavodsk State University” (Russia)*

Tourism development is an important tool for diversifying the rural economy. The formation of entrepreneurial networks contributes to improving the competitiveness of not only enterprises that are members of such networks, but also the territory as a whole.

The aim of the article is to study the theoretical foundations and substantiate the practical feasibility of forming network associations of entrepreneurs on the example of rural tourism sector in the Republic of Karelia.

Material and methods. The empirical base of the research was the results of the analysis of business practices in the field of rural tourism, in general, and in the Republic of Karelia, in particular. The research methodology is based on an interdisciplinary approach and relies on the theoretical concepts of economics and psychology.

Findings and their discussion. The system of needs of an entrepreneur as a business unit with a multi-level hierarchical structure is proposed. The current motivation of entrepreneurs determines their expectations from participation in the entrepreneurial network and, accordingly, the goals and objectives of the network. Depending on the tasks to be implemented by network, it has been proposed to classify

the entrepreneurial networks into the “marketing”, “partner” and “knowledge” types. The usefulness of the network taken as the number of relationships between participants increases as the network evolves from the “marketing” to “knowledge” type; the increase occurs both due to increase in the number of participants, and due to increase in the number of interconnections per participant. The economic effect of the entrepreneurial network is achieved as an economy on transaction costs received by each entrepreneur member of the network.

Conclusion. An entrepreneurial network is developing in stages in accordance with the development and complication of the motivation of the entrepreneurs participating in it. The formation of an entrepreneurial network brings a positive economic effect, but its viability depends on whether it meets the current needs of entrepreneurs.

Key words: entrepreneurial networks, rural tourism, hierarchy of business needs, the Republic of Karelia.