

**НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ
ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ
ПРОИЗВОДСТВА В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ
ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Мелешко Ю.В.

Учреждение образования «Белорусский национальный технический университет»

В условиях глобальной технологической неопределенности, ужесточения международной конкуренции и усиления геоэкономической нестабильности переход к новой индустриальной экономике требует трансформации организационно-управленческой структуры производства.

Цель данной научной работы заключается в развитии теоретических основ организационно-управленческой структуры производства, характерной для новой индустриальной экономики.

Материал и методы. Материалом для изучения послужили программные документы, электронные информационные ресурсы, посвященные проблемам новой индустриализации и трансформации организационно-управленческой структуры промышленного производства. В качестве методической основы выступили общенаучные методы и принципы познания, а именно: метод дедукции и индукции, метод сравнительного анализа, системный и институциональный подходы, а также другие общенаучные методы и принципы познания.

Результаты и их обсуждение. Существующие интерпретационные модели новой индустриализации по причине методологической неопределенности не могут использоваться в качестве теоретико-методологической основы для текущей экономической политики. Для того чтобы системно раскрыть особенности производства, сложившегося в конкретном обществе в определенный период времени, требуется отказаться от изучения идеального типа производства и рассмотреть онтологические особенности производства с точки зрения предмета труда, технологической структуры и организационно-управленческих отношений. В статье выявлены и охарактеризованы такие направления трансформации организационно-управленческой структуры современного промышленного производства, как интеграция промышленной продукции и услуговых компонентов, что меняет привычные бизнес-модели и приводит к появлению новых способов создания добавленной стоимости; фактором промышленного производства становится информационный капитал, используемый для формирования виртуальных производственных систем и продуктов с целью повышения их согласованности, прогнозируемости и надежности; преимущественной формой организации выступают сетевые структуры, объединяющие автономных экономических субъектов разного уровня на принципах временной кооперации; трудовые отношения изменяются в сторону увеличения гибкости управления, форм занятости и условий найма, возрастания требований к квалификации и личным качествам работников на фоне повышения требований работников к условиям труда.

Заключение. Выявлены онтологические особенности организационно-управленческой структуры производства, характерной для новой индустриальной экономики, показаны направления и механизмы ее трансформации.

Ключевые слова: промышленность, производство, организационно-управленческие отношения, новая индустриальная экономика, технологии, цифровизация, услуги промышленного характера, информация, сетевые структуры.

**DIRECTIONS AND MECHANISMS
OF TRANSFORMATION OF THE ORGANIZATIONAL
AND MANAGEMENT STRUCTURE OF PRODUCTION IN
THE CONTEXT OF THE NEW INDUSTRIAL ECONOMY**

Mialeshka Yu.V.

Educational Establishment "Belarusian National Technical University"

In the conditions of global technological uncertainty, tightening of international competition and increasing geo-economic instability, the transition to a new industrial economy requires a transformation of the organizational and management structure of production.

The purpose of this scientific work is to develop the theoretical foundations of the organizational and managerial structure of production characteristic of the new industrial economy.

Material and methods. Program documents, e-information resources on the issues of new industrialization and transformation of the organization and managerial structure of industrial production were the research materials. General scientific methods and principles of cognition, namely, the method of deduction and induction, the method of comparative analysis, systemic institutional approaches, as well as other general scientific methods and principles of cognition, made up the methodological basis.

Findings and their discussion. The existing interpretational models of new industrialization due to methodological uncertainty cannot act as a theoretical and methodological basis for current economic policy. In order to systematically reveal the characteristics of production that takes shape in a particular society at a certain period of time, it is required to abandon the study of the ideal type of production and consider the ontological characteristics of production in terms of the subject of labor, technological structure, and organizational and managerial relations. The article identifies and characterizes such areas of transformation as the organizational and management structure of modern industrial production as integration of industrial products and service components, which changes the usual business models and leads to the emergence of new ways to create added value; the factor of industrial production is the information capital used to form virtual production systems and products in order to increase their consistency, predictability and reliability; the predominant form of organization becomes network structures uniting autonomous economic subjects of different levels on the principles of temporary cooperation; labor relations are changing in the direction of increasing the flexibility of management, forms of employment and conditions of employment, increasing requirements for qualifications and personal qualities of workers against the background of increasing workers' requirements for working conditions.

Conclusion. Ontological features of the organizational and management structure of production characteristic of the new industrial economy are revealed; the directions and mechanisms of their transformation are shown.

Key words: industry, production, organizational and managerial relations, new industrial economy, technology, digitalization, industrial services, information, network structures.