

ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ, ОДЕЖДЫ, ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ И МЕХА

Сергиевич Т.В.

Учреждение образования «Белорусский национальный технический университет»

Статья посвящена анализу итогов и определению перспектив развития производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха в Республике Беларусь. Легкая промышленность традиционно занимает значимое место в структуре экономики и занятости нашей страны. Вместе с тем данный вид экономической деятельности характеризуется высококонкурентной динамичной средой, что обуславливает актуальность определения перспектив и направлений его дальнейшего развития.

Цель статьи – провести анализ производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха в Республике Беларусь и на этой основе определить перспективы его дальнейшего развития.

Материал и методы. Материалом для написания статьи послужили статистические данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, данные международной консалтинговой компании McKinsey & Company, а также данные отчетов НИР, выполняемых автором. В рамках исследования применялись общенаучные методы (анализ, синтез, единство исторического и логического), системный подход.

Результаты и их обсуждение. Развитие легкой промышленности в стране было направлено на преодоление глубокого кризиса, в котором оказались предприятия, столкнувшиеся с новыми условиями хозяйствования. Данный вид экономической деятельности высоко восприимчив к изменениям внешней и внутренней среды, что обуславливает возрастающее значение адаптационных характеристик предприятий. Сегодня зависимость экономических показателей развития легкой промышленности от действия неценовых факторов, формирующих потребительский выбор, возрастает. Это обуславливает необходимость модернизации организационно-управленческих подсистем предприятий отрасли. С учетом этого определены перспективы и направления развития производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха в Республике Беларусь.

Заключение. На основании проведенного исследования в целях развития производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха предложены меры по распространению использования общественно-функциональных технологий, развитию услуг промышленного характера, отказу от жесткой привязки роста заработной платы к росту производительности труда, кооперированию субъектов хозяйствования различных форм собственности и масштабов, направленные на повышение конкурентоспособности отечественных предприятий.

Ключевые слова: экономическое развитие, модернизация, легкая промышленность, конкурентоспособность, инновации.

RESULTS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE PRODUCTION OF TEXTILE, CLOTHING, LEATHER AND FUR PRODUCTS

Serhiyevich T.V.

Educational Establishment “Belarusian National Technical University”

The article deals with the analysis of the results and the identification of the prospects for the development of the production of textiles, clothing, leather and fur products in the Republic of Belarus. Light industry traditionally occupies a significant place in the structure of the economy and employment of our country. At the same time, this type of economic activity is characterized by a highly competitive dynamic environment, which makes it important to determine the prospects and directions for its further development.

The purpose of the article is to analyze the production of textiles, clothing, leather and fur products in the Republic of Belarus and on this basis to determine the prospects for its further development.

Material and methods. The material for the article was statistical data of the National Statistical Committee of the Republic of Belarus, the international consulting company McKinsey & Company, as well as the data of research reports carried out by the author. As part of the study, general scientific methods were used (analysis, synthesis, the unity of the historical and the logical), and the systematic approach.

Findings and their discussion. The development of light industry in the country was aimed at overcoming the deep crisis, in which enterprises were faced with new economic conditions. This type of economic activity is highly susceptible to changes in the external and internal environment, which leads to the increasing importance of the adaptation characteristics of enterprises. Today, the dependence of the economic indicators of the development of light industry on the effect of non-price factors that shape consumer choice is increasing. This necessitates the modernization of the organizational and management subsystems of enterprises in the industry. The prospects and directions for the development of the production of textiles, clothing, leather and fur products in the Republic of Belarus have been determined.

Conclusion. On the basis of the research conducted in order to develop the production of textiles, clothing, leather and fur products, measures were proposed to expand the use of socially functional technologies, develop industrial services, abandon the rigid linkage of wage growth to productivity growth, and cooperate with economic entities of various forms property and scale, aimed at improving the competitiveness of domestic enterprises.

Key words: economic development, modernization, light industry, competitiveness, innovation.