

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Шостак И.Н.

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Имеющееся многообразие факторов и различная степень их влияния на бизнес-процессы торговых организаций актуализируют проблему обоснования их наиболее подробного перечня и оценки степени влияния на бизнес-процессы. В данном контексте крайне важным является определение ключевых факторов внешней и внутренней среды, влияющих на работу организаций торговли, на основе определения степени их воздействия на ведущие бизнес-процессы.

Цель статьи – построение факторного пространства бизнес-процессов торговой организации.

Материал и методы. Материалом для изучения послужили бизнес-процессы торговых организаций Республики Беларусь. В качестве методической основы выступили теоретические методы анализа, обобщения, классификации, индукции и дедукции, а также эмпирический метод корреляционно-регрессионного анализа.

Результаты и их обсуждение. В рамках исследования была осуществлена систематизация факторов, влияющих на деятельность торговых организаций. При этом, в отличие от имеющихся в литературе вариантов классификации факторов, было предложено не только их деление в зависимости от среды формирования (внешние и внутренние) и принадлежности к микро- и макросреде (на факторы первого порядка и факторы второго порядка), но и дополнительная классификация по степени влияния на бизнес-процессы (факторы прямого и косвенного воздействия). Одновременно в рамках корреляционно-регрессионного анализа была установлена особая значимость факторов прямого воздействия, включающих изменение курсов иностранных валют, предложения транспортных организаций, а также условий взаимодействия с поставщиками.

Заключение. Проведенное исследование позволило определить факторное пространство бизнес-процессов отечественной торговой организации, а также произвести классификацию имеющихся факторов с точки зрения их влияния на основные бизнес-процессы. Последующее проведение корреляционно-регрессионного анализа привело к формированию перечня факторов прямого воздействия, учет которых особенно важен при построении достоверной и эффективной бизнес-модели торговой организации.

Ключевые слова: факторы влияния, бизнес-процесс, бизнес-модель, торговая организация, прямое и косвенное воздействие, степень влияния.

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE BUSINESS PROCESSES OF A MODERN TRADE COMPANY

Shostak I.N.

Educational Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University"

The existing diversity of factors and the different degrees of their impact on the business processes of trade companies makes the problem of substantiating their most detailed list and assessing the degree of impact on business processes current. In this context, it is extremely important to determine the key factors of the external and internal environment that affect the work of trade companies on the basis of determining the extent of their impact on the main business processes.

The purpose of the study is to build the factor space of business processes of a trade company.

Material and methods. The research material was business processes of trade companies of the Republic of Belarus. Theoretical methods of analysis, generalization, classification, induction and deduction, as well as the empirical method of correlation and regression analysis, were used as a methodological basis of the research.

Findings and their discussion. As part of the study, systematization of factors affecting the business activities of trade companies was carried out. Herewith in contrast to the classification of factors available in the literature, it was proposed not only to group them depending on the environment of formation (external and internal) and belonging to the micro and macro environment (for first-order factors and

second-order factors), but also to additionally classify them by the degree of impact on business processes (factors of direct and indirect impact). At the same time, on the basis of the correlation and regression analysis, special significance of direct-impact factors was established, including changes in foreign exchange rates, supply of transport companies, as well as the conditions of interaction with suppliers.

Conclusion. The research made it possible to determine the factor space of business processes of the domestic trade companies, as well as to classify the existing factors in terms of their impact on the main business processes. The subsequent correlation and regression analysis led to the formation of a list of direct factors, the consideration of which is especially important when building a reliable and efficient business model of a trade company.

Key words: impact factors, business process, business model, trade company, direct and indirect impact, degree of impact.