

**Имидж региона как инструмент  
внешнеэкономической стратегии:  
Витебская область**

**Трацевская Л.Ф., Колесниченко А.И.**

*Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова»*

Интернационализация международных экономических отношений, активизация интеграционных процессов и рыночная трансформация национальной экономики Республики Беларусь повысили роль и значение внешнеэкономической деятельности и поиска возможностей ее более успешного осуществления как в страновом, так и региональном масштабе.

Цель статьи – выявление и исследование современных факторов формирования положительного имиджа Витебской области и их значимости для реализации внешнеэкономической стратегии данного региона Республики Беларусь.

**Материал и методы.** Исследование осуществлялось с использованием научной и специальной литературы, аналитических материалов о социально-экономическом развитии Витебской области. Методологическую базу изучения составили: логико-дедуктивный метод, восхождение от абстрактного к конкретному, анализ и синтез, методы группировки и сравнения.

**Результаты и их обсуждение.** В современных условиях устойчивое социально-экономическое развитие регионов Республики Беларусь невозможно без успешного осуществления внешнеэкономической деятельности и выстраивания действенной внешнеэкономической стратегии. При этом очень важно, насколько регионы привлекательны как макроэкономические партнеры, насколько успешно их позиционирование в процессе внешнеторгового сотрудничества. Витебская область также стремится следовать этой тенденции. В статье проанализированы важнейшие факторы формирования положительного имиджа Витебской области как субъекта международных экономических отношений, сделаны выводы о его значимости для успешного осуществления внешнеэкономической стратегии данного региона Республики Беларусь. Особое место отведено характеристике свободной экономической зоны «Витебск», показана ее роль как важного инструмента региональной внешнеэкономической стратегии.

**Заключение.** Витебская область – ключевая территория Беларуси, обладающая выгодным геополитическим положением и активно его использующая. Здесь не только имеются, но и создаются условия для благоприятного позиционирования и популяризации региона на внешнем рынке и, тем самым, формирования успешной внешнеэкономической стратегии. Особым инструментом в этой связи выступает свободная экономическая зона «Витебск» как региональный центр притяжения иностранных инвестиций и развития предпринимательства.

**Ключевые слова:** имидж, регион, внешнеэкономическая стратегия региона, свободная экономическая зона.

**Image of the Region as a Tool of Foreign  
Economic Strategy: Vitebsk Region**

**Tratsevskaya L.F., Kolesnichenko A.I.**

*Education Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University"*

Internationalization of foreign economic relations, activation of integration processes and market transformation of the national economy of the Republic of Belarus raised the role and significance of foreign economic activity and of the search for possibilities for its more efficient implementation both in the country and region scale.

The purpose of the article is finding out and studying contemporary factors of shaping a positive image of Vitebsk Region and their significance for foreign economic strategy of this Region of the Republic of Belarus.

**Material and methods.** The study was conducted using scientific and special literature, analytical materials on social and economic development of Vitebsk Region. The methodological base of the

research is built up by the logical deductive method, ascent from the abstract to the concrete, analysis and synthesis, methods of grouping and comparison.

**Findings and their discussion.** In the contemporary conditions the sustainable social and economic development of the regions of the Republic of Belarus is impossible without successful foreign economic activity and building efficient foreign economic strategy. At the same time it is significant how attractive the regions are as macro economic partners, how successful their position in foreign trade cooperation is. Most important factors of shaping a positive image of Vitebsk Region as a subject of international economic relations are analyzed in the article; conclusions are made about its significance for successful foreign economic strategy of this Republic of Belarus Region. Special place is taken by characteristics of the Free Economic Zone "Vitebsk", its role as an important tool of the Region foreign economic strategy.

**Conclusion.** Vitebsk Region is a key territory of Belarus which has an advantageous geopolitical position and uses it actively. It not only has but also creates conditions for beneficial positioning and promotion of the Region in the foreign market and, thus, for shaping successful foreign economic strategy. The Free Economic Zone "Vitebsk" is a special tool as a Region center of attracting foreign investments and development of entrepreneurship.

**Key words:** image, region, the region foreign economic strategy, Free Economic Zone.