

# Анализ финансовых результатов деятельности организации

Бекиш Е.И., Баринова А.А.

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет “МИТСО”», Витебский филиал*

Чтобы повысить конкурентоспособность, предприятию необходимо использовать анализ финансовых результатов деятельности для управления и принятия экономически обоснованных управленческих решений, которые позволят улучшить результаты функционирования организации. Поэтому в настоящее время оценка эффективности деятельности каждой организации очень важна для определения роста размеров доходов и прибыли и ее потенциальных возможностей.

Цель работы – проведение оценки и анализа финансовых результатов деятельности ОАО «Витебские ковры».

**Материал и методы.** Информационной базой для анализа послужили материалы статистических и бухгалтерских годовых отчетов предприятия и показатели его эффективности, электронные информационные ресурсы и другие материалы. В процессе исследования использованы следующие методы: аналитический, методы горизонтального и вертикального сравнительного анализа, метод средних и относительных величин, детерминированный факторный анализ.

**Результаты и их обсуждение.** При проведении оценки и анализа финансовых результатов деятельности ОАО «Витебские ковры» выявлено, что высокие показатели выручки обеспечили прибыльность предприятия. В 2019 году предприятие получило прибыль по всем видам деятельности. Рост прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности в 2019 году по сравнению с 2018 годом составил 3167 тыс. руб. Рост чистой прибыли повысился в 2,5 раза, или на 1308 тыс. руб.

Увеличился темп роста общей суммы доходов в 2019 году на 9,2% по сравнению с предыдущим годом, но самый высокий темп роста был получен по доходам от инвестиционной деятельности – 286%.

**Заключение.** Установлено, что достигнутые финансовые результаты деятельности организации характеризуют эффективное ее функционирование. Повышение роста чистой прибыли позволит организации реализовывать инновационные проекты и осваивать новые виды конкурентоспособной продукции, что даст возможность получать прибыль для дальнейшего развития производства.

**Ключевые слова:** финансовый результат, эффективность, деятельность, экспорт, выручка, прибыль, доход.

## Analysis of a Company Financial Results

Bekish Ye.I., Barinova A.A.

*Education Establishment of Belarusian Federation  
of Trade Unions “International University of MITSO”, Vitebsk Branch*

To improve competitiveness, a company needs to use financial performance analysis to manage and make cost-effective management decisions that improve its performance. Therefore, it is now very important to assess the performance of each company in order to determine the growth of the revenue, its profits and potential.

The goal is to assess and analyze the financial results of the JSC “Vitebsk Rugs”.

**Material and methods.** The information base was the materials of the company statistical and accounting annual reports as well as performance indicators, electronic information resources and other materials. The following methods were used: the analytical method, methods of horizontal and vertical comparative analysis, the method of medium and relative values, the determining factor analysis.

**Findings and their discussion.** The assessment and analysis of the financial results of “Vitebsk Rugs” activities revealed that the company high revenue performance ensured the profitability of the company. In 2019, the company made a profit in all activities. The growth of profits from investment and financial activities in 2019 compared to 2018 amounted to 3167 thousand rubles. The growth of net profit increased by 2,5 times or by 1308 thousand rubles.

Total revenue growth in 2019 increased by 9,2% compared to the previous year, but the highest growth rate was derived from the investment income – 286%.

**Conclusion.** It has been established that the financial results of the company activities characterize its effective functioning. Increased growth in net profit will allow the company to implement new innovative projects and develop new types of competitive products, which will give an opportunity to make a profit for further development of production.

**Key words:** financial result, efficiency, activity, export, revenue, profit, income.