

Совершенствование распределения нефтепродуктов в условиях цифровой трансформации (на примере РУП «Белоруснефть-Витебскоблнефтепродукт»)

Горячева С.М., Лукашевич А.С.

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет “МИТСО”», Витебский филиал*

Эффективное управление процессом распределения продукции на современном этапе развития рыночных отношений является необходимым условием повышения эффективности видения бизнеса и создания конкурентных преимуществ экспортносоставляющих отраслей Республики Беларусь. Это определяет Стратегию развития Республики Беларусь до 2030 года, которая делает упор на цифровую трансформацию и обеспечение устойчивого развития нефтеперерабатывающих предприятий на внешних и внутренних рынках.

Цель статьи – исследовать каналы поступления и распределения нефтепродуктов, рассмотреть их динамику и структуру на РУП «Белоруснефть-Витебскоблнефтепродукт», разработать направления совершенствования путем модернизации программного продукта «Транспортная логистика».

Материал и методы. В исследовании использовались статистические и аналитические материалы, находящиеся на тематических интернет-сайтах и в печатных изданиях. Основные методы изучения эмпирического и теоретического характера: а именно наблюдение, сравнение, графический, логистический анализ, оценка затрат и экономического эффекта.

Результаты и их обсуждение. В статье рассматриваются проблемы распределения нефтепродуктов в условиях цифровой трансформации, показывается значимость этого процесса для формирования экспортной составляющей Республики Беларусь, исследуются каналы поступления и распределения нефтепродуктов по областям страны, характеризуется объект исследования РУП «Белоруснефть-Витебскоблнефтепродукт», исследуются структура потребителей и внутренний рынок реализации по Витебской области. Представлены конкуренты, и проведен анализ функций логистической деятельности, сделан вывод о необходимости цифровой трансформации распределения нефтепродуктов. Предложен алгоритм совершенствования программного продукта подсистемы «Транспортная логистика», которая является составной частью КИС «Нефтепродуктообеспечение».

Заключение. Цифровая трансформация процесса распределения нефтепродуктов на РУП «Белоруснефть-Витебскоблнефтепродукт» зависит от оперативного реагирования на инновационные изменения внешней и внутренней среды, которая динамично развивается в мировом сообществе и в Республике Беларусь. Это достигается за счет модернизации и обновления программного продукта «Транспортная логистика».

Ключевые слова: распределение, логистика, нефтепродукты, трансформация, цифровизация, программный продукт, транспортная логистика, модернизация, рынки сбыта, реализация, технологии, затраты, эффект.

Improving the Distribution of Petroleum Products in the Context of Digital Transformation (the Example of Belorusneft-Vitebskoblnefteprodukt Company)

Goryacheva S.M., Lukashevich A.S.

*Education Establishment of Belarusian Federation of Trade Unions
“International University of MITSO”, Vitebsk Branch*

Efficient management of the distribution of products in today's market relations is a prerequisite for increasing the efficiency of the business vision and creating a competitive advantage for export-producing industries of the Republic of Belarus. This is defined by the 2030 Development Strategy of the Republic of Belarus, which emphasizes digital transformation and ensuring the sustainable development of refineries in foreign and domestic markets.

The purpose of the article is to investigate the channels of receipt and distribution of petroleum products, to consider their dynamics and structure at Belorusneft-Vitebskoblnefteprodukt Company, to develop areas of improvement by modernizing the Transport Logistics software product.

Material and methods. The study used statistical and analytical materials available on thematic Internet sites and in print publications. The main research methods are of empirical and theoretical nature, namely, observation, comparison, graphic, logistical analysis, cost and economic impact assessment.

Findings and their discussion. The article examines the problems of the distribution of petroleum products in the condition of digital transformation, shows the importance of this process for the formation of the export component of the Republic of Belarus, explores the channels of receipt and distribution of petroleum products in the Regions of the country, characterizes the object of the study of Belorusneft-Vitebskoblnefteprodukt Company (Belarusian Oil Product Company), explores the structure of consumers and the domestic market of sales in Vitebsk Region. Competitors are presented and the functions of logistics activities are analyzed; conclusion is made about the necessity of the digital transformation of the distribution of petroleum products. An algorithm for improving the software product of the Transport Logistics subsystem, which is an integral part of the “Oil Supply” software, has been proposed.

Conclusion. The digital transformation of the process of distribution of petroleum products at the Belorusneft-Vitebskoblnefteprodukt Company (Belarusian Oil Product Company) depends on the rapid response to innovative changes in the external and internal environment, which is changing dynamically in the global community and in the Republic of Belarus. This is achieved by upgrading and updating the Transport Logistics software product.

Key words: distribution, logistics, petroleum products, transformation, digitalization, software product, transport logistics, modernization, markets, implementation, technology, costs, effect.