

Особенности категоризации конкретных понятий взрослыми активными интернет-пользователями

Медведская Е.И.

Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

В статье обсуждается проблема влияния Интернета на познавательные процессы взрослых пользователей, которая рассматривается в традициях культурно-исторической психологии. На основании положения о культурном орудии высказывается гипотеза о возможных когнитивных различиях между активными интернет-пользователями (предпочитающими медиаобраз в качестве знака) и субъектами читающими (оперирующими словом как основной знаковой системой).

Цель – сравнительный анализ категориальной структуры сознания в области понимания конкретных понятий у активных интернет-пользователей и субъектов читающих.

Материал и методы. В исследовании принимало участие 720 взрослых, имеющих высшее образование и являющихся работниками умственного труда. Дифференциация групп для проведения сравнительного анализа проводилась на основе анкетирования. Данные для моделирования категориальных структур сознания были получены посредством авторского варианта семантического дифференциала с их последующей факторизацией. Стимульным материалом выступали 5 конкретных понятий («камень», «ручка», «стул», «озеро», «огонь»).

Результаты и их обсуждение. Сравнение категориальных структур сознания в группах активных интернет-пользователей и субъектов читающих осуществлялось по двум направлениям: 1) количество категорий, образующих понятие (отбор по критериям Кайзера и Хэмфри) и 2) внутренняя организация категории (простая, однополярная или сложная, двухполюсная). В итоге сравнительного анализа статистически достоверных различий в когнитивной сложности организации сознания в области понимания конкретных понятий между выборками не установлено ни по одному из измеренных параметров.

Заключение. Полученные результаты доказывают отсутствие неких когнитивных преимуществ у взрослых активных интернет-пользователей: доступность объема информации не обогащает сложившуюся у пользователя систему знаний о мире.

Ключевые слова: категориальные структуры сознания, когнитивная сложность, культурное орудие, печатное слово, медиаобраз.

Features of Categorization of Definite Concepts by Adult Internet Users

Medvedskaya E.I.

Education Establishment “Brest State A.S. Pushkin University”

The article deals with the issue of the Internet impact on the cognitive processes of adult Internet users which is considered from the point of view of the traditions of cultural and historical psychology. Based on the cultural tool concept, a hypothesis is put forward about possible cognitive differences between active Internet users (those who prefer a media image as a coding system) and reading subjects (those who prefer a printed word as a coding system).

The aim is the implementation of a comparative analysis of a category structure of consciousness of active Internet users and reading subjects in the understanding of certain concepts.

Material and methods. The study involved 720 respondents. All the respondents had higher education and were the representatives of intellectual labor. A key tool for the differentiation of the respondents into groups for a comparative analysis was a questionnaire. The data for modeling the category structures of consciousness were obtained through the author's version of the semantic differential with their subsequent factorization. As the incentive material five certain concepts (“a rock”, “a pen”, “a chair”, “a lake”, “fire”) were used.

Findings and their discussion. The comparison of the category structure of the consciousness of active Internet users and reading subjects was carried out in two directions: 1) The quantity of the categories that form the concept (the selection was carried out according to the Kaiser and Humphrey criteria) and 2) the internal organization of the category (a simple unipolar or a complex bipolar ones). As a result of a comparative analysis, no significant differences in the cognitive complexity of the organization of consciousness in understanding specific concepts between the samples were revealed.

Conclusion. The obtained findings prove the absence of cognitive advantages in the consciousness of active Internet users. The availability of the information does not enrich the user's system of knowledge about the world.

Key words: category structure of the consciousness, cognitive complexity, cultural tool, printed word, media image.