

Экономическое стимулирование производства товаров интенсивного обновления: теоретико-методологические основы

Сергиевич Т.В.

Учреждение образования «Белорусский национальный технический университет»

Статья посвящена исследованию сущности экономического стимулирования производства товаров интенсивного обновления. Новые условия хозяйствования, внешние шоки в экономике влекут за собой нарушение финансово-экономической стабильности развития этих предприятий в Республике Беларусь, что обуславливает актуальность темы исследования.

Цель статьи – раскрыть теоретико-методологические основы экономического стимулирования производства товаров интенсивного обновления.

***Материал и методы.** Материалом для написания статьи послужили труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов, данные отчетов НИР, выполняемые автором, энциклопедические издания. В рамках исследования применялись общенаучные методы (анализ, синтез, единство исторического и логического), системный подход.*

***Результаты и их обсуждение.** Выделено два подхода к пониманию сущности экономического стимулирования. Проведен анализ существующих в экономической науке точек зрения относительно содержания экономического стимулирования. Уточнено понятие экономического стимулирования на уровне предприятия. Доказано, что деятельность по сдерживанию, ограничению и запрещению определенного трудового поведения не противоречит экономической сущности стимулов. Раскрыта сущность товаров интенсивного обновления и показана специфика экономического стимулирования их производства. Описаны угрозы развития производства товаров интенсивного обновления. Показано, что условием перехода предприятий по производству этих товаров к интенсивному пути развития является наличие организационно-управленческих инноваций и расширенное воспроизводство человеческого капитала, на что направлено совершенствование системы экономического стимулирования.*

***Заключение.** На основе проведенного исследования сформулированы определения экономического стимулирования на уровне предприятия, товаров интенсивного обновления, получены выводы о специфике экономического стимулирования производства товаров интенсивного обновления.*

***Ключевые слова:** экономическое стимулирование, трудовая мотивация, экономический рост, легкая промышленность, товары интенсивного обновления, модернизация.*

Economic Incentives for the Production of Goods of Intensive Renewal: Theoretical and Methodological Bases

Serhiyevich T.V.

Educational Establishment “Belarusian National Technical University”

The article centers round the study of the essence of economic incentives of the production of goods of intensive renewal. New economic conditions, external shocks in the economy entail a breach of the financial and economic stability of the development of these enterprises in the Republic of Belarus, which determines the relevance of the research topic.

The purpose of the article is to disclose the theoretical and methodological bases of economic incentives for the production of goods of intensive renewal.

***Material and methods.** The material for writing the article was the works of domestic and foreign economists, data of research reports carried out by the author, encyclopedias. In the research general scientific methods (analysis, synthesis, historical and logical unity), a systematic approach were used.*

***Findings and their discussion.** Two approaches in understanding the concept of economic incentives are singled out. Existing in economics points of view concerning the content of economic incentives were*

analyzed. The concept of economic incentives on the level of the enterprise is specified. It's been proved that the activity towards inhibition, limitation and prohibition of certain labor behavior does not contradict the economic nature of the incentives. The essence of the goods of intensive renewal is revealed and the specificity of the economic stimulation of their production is shown. The threats of the development of the production of goods of intensive renewal are described. It is shown that the condition for the transition of enterprises for the production of these goods to an intensive development path is the presence of organizational and managerial innovations and expanded reproduction of human capital, which is aimed at improving the system of economic incentives.

Conclusion. *On the basis of the conducted research, the definition of economic incentives at the enterprise level and the products of intensive renewal were formulated, conclusions on the specifics of the economic stimulation of the production of intensive renewal goods are made.*

Key words: *economic incentives, labor motivation, economic growth, light industry, goods of intensive renewal, modernization.*