

## Ревность социального сравнения как аттитюд

Фурманов И.А., Лепешко К.В.

Белорусский государственный университет

*Социальные сравнения – сравнения между самостью (собственным Я) и другими – являются фундаментальным психологическим механизмом, влияющим на суждения, переживания и поведение людей.*

*Цель статьи – на основе анализа феномена социального сравнения теоретически обосновать, что ревность социального сравнения является аттитюдом.*

**Материал и методы.** *Материалом послужили результаты психологических исследований ревности социального сравнения.*

**Результаты и их обсуждение.** *В статье отмечается, что приоритетной переменной, на которую обращают внимание при изучении социального сравнения, является подобие. Делается сопоставительный анализ и указываются различия в ревности социальных отношений и ревности социального сравнения. Дается определение ревности социального сравнения и рассматриваются условия ее возникновения. Теоретически обосновывается, что ревность социального сравнения является аттитюдом. Определяются особенности эмоционального, когнитивного и поведенческого реагирования на ситуацию, провоцирующую появление ревности социального сравнения.*

**Заключение.** *Ревность социального сравнения возникает у одного индивида, когда он видит, что другой индивид пользуется большим успехом и, следовательно, нематериальными и материальными преимуществами, достижениями или имуществом в сравнении с ним. Ревность как аттитюд можно охарактеризовать совокупностью связанных между собой комплекса переживаний негативных эмоций и чувств, мыслей, направленных на когнитивное переструктурирование ситуации, и действий, направленных на совладение со сложившейся ситуацией.*

**Ключевые слова:** *социальное сравнение, ревность социального сравнения, аттитюд, эмоции, когниции, поведение.*

## Jealousy of Social Comparison as an Attitude

Furmanov I.A., Lepeshko K.V.

Belarusian State University

*Social comparisons are comparisons between the self (me) and others and they are a fundamental psychological mechanism which influences judgments, emotions and behavior of people.*

*The purpose of the article is through the analysis of social comparison phenomenon, to prove theoretically that jealousy of social comparison is an attitude.*

**Material and methods.** *Findings of psychological studies of social comparison jealousy are the research material.*

**Findings and their discussion.** *The priority variable, which is paid attention to while studying social comparison, is likeness. Comparative analysis is made and differences are singled out between the jealousy of social relations and the jealousy of social comparison. The definition of jealousy of social comparison is given and conditions of its emergence are considered. Jealousy of social comparison is theoretically proven to be an attitude. Features of emotional, cognitive and behavioral reaction to the situation which provokes the emergence of jealousy of social behavior are identified.*

**Conclusion.** *An individual experiences jealousy of social comparison when he sees that another individual is more successful and, consequently has non-material and material advantages or property compared to him. Jealousy as an attitude can be characterized by a complex of feelings, negative emotions, thoughts, which are aimed at cognitive restructuring of the situation, and actions which are aimed at coping with the situation.*

**Key words:** *social comparison, jealousy of social comparison, attitude, emotions, cognition, behavior.*