

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА ПЕЛЛЕТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Квасникова В.В., Герасимова О.О.

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

Статья посвящена исследованию конъюнктуры внутреннего рынка такого современного и экологичного биотоплива, как древесные пеллеты.

Цель научной работы – определить показатели, характеризующие состояние внутреннего рынка древесных пеллет, и на этой основе сформировать прогноз его дальнейшего развития.

Материал и методы. Материалом для изучения явились статистические данные, нормативные правовые акты, электронные информационные ресурсы, публикации специалистов, результаты опроса потребителей древесных пеллет. Исследование базируется на системном анализе и комплексном подходе, специальных и общенаучных методах: кабинетных исследованиях, методах экспертной оценки, глубинном интервью.

Результаты и их обсуждение. Анализ показал, что в Республике Беларусь производство древесных пеллет является экспортоориентированным, так как внутреннее потребление в 13 раз меньше годового выпуска этого вида продукции. География экспорта пеллет ежегодно расширяется, но основными зарубежными покупателями являются Латвия и Литва. Более 75% годового выпуска приходится на семь организаций, но в ближайшей перспективе (2020–2021 гг.) количество производителей древесных пеллет должно значительно увеличиться. Возникновение новых производителей древесных пеллет и увеличение производственных мощностей у существующих производителей в перспективе вызовет обострение конкуренции на рынке. У производителей, не имеющих собственной сырьевой базы, существует риск возникновения дефицита сырья. Для решения данной проблемы предлагается использовать стратегию обратной вертикальной интеграции.

Заключение. Исследование показало, что производство древесных пеллет в Республике Беларусь является перспективным видом деятельности. С одной стороны, это обусловлено ростом спроса на данный вид продукции со стороны стран ЕС. С другой стороны, обязательства Республики Беларусь в рамках достижения целей устойчивого развития будут способствовать росту спроса на древесные пеллеты внутри страны и увеличению емкости внутреннего рынка.

Рост спроса приведет к возникновению новых производителей древесных пеллет и увеличению производственных мощностей у существующих производителей, что в перспективе вызовет обострение конкуренции на данном рынке. При этом для производителей, не имеющих сырьевой базы, существует риск возникновения дефицита сырья, так как на базе лесхозов (основных поставщиков сырья) планируется создание пеллетных производств.

Ключевые слова: глубинное интервью, кабинетные исследования, качество, конъюнктура рынка, пеллеты, древесное топливо.

THE MARKET STUDY OF THE PELLET MARKET
CONDITIONS IN THE REPUBLIC OF BELARUS:
THE STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Kvasnikova V.V., Gerasimova O.O.

Educational Establishment “Vitebsk State Technological University”

The article centers round the study of the inner market conditions of such contemporary and ecological biofuel as wood pellets.

The research purpose is to identify parameters which characterize the state of the inner wood pellet market and based on this to shape a forecast of its further development.

Material and methods. The research material was statistic data, regulatory legal acts, e-resources, specialist publications, wood pellet consumer questionnaire results. The study is based on a system analysis and a complex approach, special and general scientific methods: in-office researches, expert assessment methods, a deep interview.

Findings and their discussion. According to the analysis wood pellet manufacture in the Republic of Belarus is aimed at export since the inner consumption is 13 times less than the annual manufacture. The export geography of pellets expands every year but the main foreign buyers are Latvia and Lithuania. Seven companies produce more than 75% of the total annual manufacture but in the near future (2020–2021) the number of wood pellet producers is to considerably increase. The emergence of new wood pellet producers and the expansion of the existing manufacture premises will cause competition in the market in the future. The producers who don't have their own raw material base risk facing raw material deficit. To solve the problem we offer to apply the strategy of the reverse vertical integration.

Conclusion. The study indicates that wood pellet manufacture in the Republic of Belarus is a promising activity. On the one hand it is conditioned by the demand growth on the part of EU countries. On the other hand the Republic of Belarus obligations within reaching the aims of sustainable development will promote wood pellet demand growth and the expansion of the inner market.

The demand growth will lead to the emergence of new wood pellet manufacturers as well as to the increase of production premises of the existing manufacturers, which will result in competition sharpening in the market. Producers, who don't have their raw material base risk having raw material deficit since main raw material suppliers (forest economy companies) are planning to create pellet manufactures.

Key words: deep interview, in-office research, quality, market conditions, pellets, wood fuel.