

Стереотип как составляющая языковой культуры жителей Белорусского Поозерья (на материале традиционных кличек домашних животных)

Марудова А.С.

*Учреждение образования «Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова», Витебск*

Получив развитие с 1920-х годов на почве социологии и социальной психологии, термин «стереотип» в дальнейшем стал предметом анализа с точки зрения теории коммуникации, этнологии, истории литературы и культуры, философии языка. В настоящее время он носит междисциплинарный характер.

Цель статьи – определение особенностей стереотипа как составляющей языковой культуры жителей Белорусского Поозерья (на материале традиционных кличек домашних животных).

Материал и методы. *Материалом исследования послужила база данных, составленная в результате анкетирования жителей Белорусского Поозерья. В качестве методов исследования были использованы описательно-аналитический, сравнительно-сопоставительный и элементы количественных подсчетов.*

Результаты и их обсуждение. *В работе анализируется понятие «стереотип», рассматриваются различные его определения и особенности. В результате полученных анкетных данных были выявлены определенные стереотипы, связанные с некоторыми традиционными кличками домашних животных жителей Белорусского Поозерья. Как правило, такими кличками называют чаще непородистых, даже бездомных животных; они частотны (например, кличка Васька употребляется 117 раз в разных регионах исследуемой территории, Барсик – 84 раза, Мурка – 78 раз и т.д.) и занимают центральное место в зоонимиконе Белорусского Поозерья (на их долю приходится 61% от всего изученного материала).*

Заключение. *Важную роль в формировании стереотипов играет частота встречаемости определенных традиционных кличек домашних животных, нередко выражающаяся в более продолжительных человеческих контактах именно с животными по сравнению с другими объектами, что и приводит к их стереотипизации.*

Ключевые слова: *зоонимикон, зооним, Белорусское Поозерье, стереотип.*

Stereotype as a Component of the Language Culture of the Population of Belarusian Poozerye (Lake District) (Based on Traditional Nicknames)

Marudava A.S.

Educational Establishment «Vitebsk State P.M. Masherov University», Vitebsk

The term «stereotype» developed in the 1920-ies on the basis of sociology and social psychology. It further became the subject of the analysis from the point of view of theory of communication, ethnology, history of literature and culture, philosophy of language; and currently has an interdisciplinary character.

The purpose of this research is to determine the features of the stereotype as a component of the language culture of the population of Belarusian Poozerye (on the material of traditional nicknames).

Material and methods. *The material of this research was the database resulting from the questionnaires of the people of Belarusian Poozerye. To achieve this purpose the following methods have been used: descriptive analytical, comparative and elements of quantitative calculation.*

Findings and their discussion. *The research discusses the term of «stereotype», examines various definitions and features of it. In the result of the analysis of the questionnaire information, we revealed certain stereotypes, which are connected with some traditional nicknames of the people of Belarusian Poozerye. Usually such nicknames are given to non pedigree, even stray pets; they are frequent (for example, nickname Vaska is used 117 times in different regions of the territory, Barsik – 84 times, Murka – 78 times etc.) and occupy a central place in the zoonymicon of Belarusian Poozerye (they take 61% of the total studied material).*

Conclusion. *The main role in shaping stereotypes is played by the frequency of certain traditional pet names, often expressed in more prolonged human contacts with pets than with other objects, that accordingly results in their stereotyping.*

Key words: *zoonymicon, zoonym, Belarusian Poozerye, stereotype.*