

Коммуникативные тактики социально-политического протеста в социальных сетях

Храбан Т.Е.

Киевский военный лицей имени Ивана Богуна, Киев (Украина)

Протестные практики в настоящее время выносятся в режим онлайн, который менее нормирован, чем все остальные сферы и общественные институты.

Цель статьи – анализ коммуникативных тактик социально-политического протеста в социальных сетях.

Материал и методы. *Материалом послужили текстовые фрагменты украиноязычной социальной сети Facebook. При этом использовался метод дискурс-анализа, направленный на изучение когнитивно-прагматических условий воспроизводства социально значимых идей и объектов, языковое конструирование феноменов, их позиционирование в социальных сетях.*

Результаты и их обсуждение. *Поскольку коммуникативная стратегия является отдельной и специально решаемой задачей любого социального действия, представляется актуальным исследовать специфику выбора пользователями социальных сетей коммуникативных тактик для реализации стратегии социально-политического протеста. Характерная особенность социальных сетей – использование коммуникативных тактик открытого противостояния и активного выражения протеста: обвинения, оценки, угрозы, побуждения к протесту. Тактики реализуются путем ряда коммуникативных ходов. Коммуникативная стратегия социально-политического протеста непосредственно связана с критикой, а иногда и полным отрицанием существующих в обществе норм и ценностей.*

Заключение. *Социальные сети являются современным инструментом, применяемым в интересах активизации протестных настроений, координации действий протестующих, информирования общественности о происходящих событиях. Перспективным считаем дальнейшее изучение проявлений протестной активности в интернет-коммуникации.*

Ключевые слова: *дискурс-анализ, интернет-коммуникация, коммуникативные тактики, социальные сети, социально-политический протест.*

Communicative Tactics of Social and Political Protest in Social Networks

Khraban T.E.

Kyiv Ivan Bohun Military Lyceum, Kyiv (Ukraine)

Nowadays remonstrate practices are shifted on the Internet which is less standardized than all other spheres and public institutions.

The purpose of the article is to analyze communicative tactics of social and political protest in social networks.

Material and methods. *The research material is text extracts from the Ukrainian language Facebook social network the analysis of which was conducted with the application of the method of discourse analysis. Discourse analysis was aimed at studying cognitive and pragmatic conditions of the reproduction of socially significant ideas and objects, at language constructing the phenomena, at their positioning in social networks.*

Findings and their discussion. *Since communicative strategy is a particular task of any social action it seems to be important to research the specificity of social networks users' choice of communicative tactics for the implementation of the strategy of social and political protest. Social networks' characteristic feature is the use of communicative tactics of open opposition and active expression of protest: accusation, assessment, threat, incentive for protest. Tactics are implemented through a series of*

communicative techniques. The communicative strategy of social and political protest is directly related to criticism and sometimes even to total denial of existing norms and values in society.

Conclusion. *Social networks are a modern tool used for activating protest state of public opinion, coordinating protesters' actions, informing the public about current events. Detailed study of protest activity manifestations on Internet communications may provide special interest.*

Key words: *discourse analysis, Internet communication, communicative tactics, social networks, social and political protest.*