

## Дискурсивный анализ распространения ложной информации в социальных сетях

Храбан Т.Е.

Киевский военный лицей имени Ивана Богуна, Киев (Украина)

*В статье рассмотрены особенности социальных сетей, способствующие распространению ложной информации, а также особенности коммуникативных тактик основных путей распространения ложной информации в социальных сетях (дезинформация, слухи, городские легенды, троллинг).*

*Цель статьи – проанализировать тенденции распространения ложной информации в социальных сетях.*

**Материал и методы.** *Практическим материалом исследования послужили публикации и комментарии социальной сети Facebook. Дискурс-анализ обеспечил изучение особенностей выбора авторами публикаций коммуникативных тактик для реализации иллокутивных целей.*

**Результаты и их обсуждение.** *Рассмотрены особенности социальных сетей, способствующие распространению ложной информации: численность аудитории, сегментация на группы, отличающиеся по своим социально-психологическим характеристикам, персонализированный поиск, ориентированность на быстрое восприятие и обмен новостями без учета точности, достоверности, полноты изложения информации, формирование культуры пародийности. В результате анализа публикаций и комментариев доказано, что пользователи социальных сетей выбирают специфические коммуникативные тактики в зависимости от целей и путей распространения ложной информации (дезинформация, слухи, городские легенды, троллинг).*

**Заключение.** *Таким образом, в социальных сетях происходит модификация структуры, содержания и способов распространения ложной информации.*

**Ключевые слова:** *дезинформация, городские легенды, коммуникативные тактики, ложная информация, социальные сети, слухи, троллинг.*

## Discourse Analysis of the Dissemination of Fake Information in Social Networks

Khraban T. E.

Kiev Military Ivan Bogun Lyceum, Kiev (Ukraine)

*The article describes the characteristics of the social networks that promote the dissemination of fake information as well as features of communicative tactics of the main ways of disseminating fake information in social networks (disinformation, rumors, urban legends, trolling).*

**Material and methods.** *The materials of the research are the publications and comments on the social network Facebook. The discourse analysis provides a study of the peculiarities of the authors' choices of communication tactics for the implementation of illocutionary intentions.*

**Findings and their discussion.** *The features of social networks that promote the dissemination of fake information are considered: the audience size; segmentation into groups differing in their social and psychological characteristics; personalized search; orientation towards rapid perception and exchange of news without regard to accuracy, reliability, completeness of information presentation; formation of the culture of parody. As a result of the analysis of publications and comments it has been proven that social network users choose specific*

*communication tactics depending on the goals and ways of spreading fake information (disinformation, rumors, urban legends, trolling).*

**Conclusion.** *Thus, there is a modification of the structure, content and methods of disseminating false information in social networks.*

**Key words:** *disinformation, fake information, communicative tactics, rumors, urban legends, social networks, trolling.*