

УДК 811.161.1'276.6+811.111'276.6

Гастрономический аспект репрезентации  
концепта «Родина» в русско- и англоязычной версиях  
социальной сети Instagram

**Лавицкий А.А., Череватый С.Ю.**

*Учреждение образования «Витебский государственный университет имени  
П.М. Машерова», Витебск*

*Исследование концептов входит в сферу научных интересов различных парадигм, где представлены разные подходы к пониманию данного феномена, его реконструкции и описанию. Одним из самых распространенных способов изучения концептов является анализ текстового материала, что, по нашему мнению, не позволяет достоверно описать образные концептуальные представления. Проведенные ранее исследования показали, что гастрономические представления – одни из ключевых для русскоязычного концепта «Родина» и его англоязычного варианта («Motherland»).*

*Цель статьи – описать гастрономические образные представления рассматриваемых концептов.*

**Материал и методы.** *В качестве практического материала исследования были использованы гастрономические изображения из русско- и англоязычной версий социального мессенджера Instagram, имеющие хэштеги с компонентами «Родина» и «Motherland». В первом случае методом сплошной выборки нами было отобрано за период с 01.10.2017 г. по 31.12.2017 г. 125 изображений, во втором – только 43. Достоверность результатов работы основывается на применении статистических методов, метода сплошной выборки материала, а также методах моделирования, сопоставления и контент-анализа.*

**Результаты и их обсуждение.** *На материале изображений, опубликованных в открытых аккаунтах социального мессенджера Instagram, систематизированы гастрономические образные представления носителей англо- и русскоязычной лингвокультур, ассоциативно связанные с концептами «Motherland» и «Родина». Данный компонент полевой структуры русскоязычного концепта видится более вариативным и включает шесть тематических групп иллюстраций, самыми частотными среди которых стали продукты, указывающие на достаток и благосостояние. Для англоговорящей языковой личности доминантными являются образные представления о местах приема пищи (пабы, рестораны, кафе), а также алкогольных напитков (всего были выделены четыре тематические группы).*

**Заключение.** *Русскоязычный концепт «Родина» имеет глубокие и вариативные ассоциативные связи с гастрономическими образами, что отличает его от лингвокультурного концепта «Motherland», функционирующего в сознании англоязычной языковой личности. Для русскоязычной лингвокультуры гастрономические представления Родины символизируют достаток и благополучие, а также имеют компонент национальной принадлежности. Концепт «Motherland» локализован к объектам питания, ассоциативно связан с элементами приема пищи и алкогольными напитками.*

**Ключевые слова:** *концепт, образность, концепт «Родина», концепт «Motherland», Instagram, гастрономия.*

# Gastronomy Aspect of the Representation of the Concept of Motherland in the Russian Versions of Instagram Social Network

Lavitski A.A., Cherevati S.Yu.

*Educational Establishment «Vitebsk State P.M. Masherov University», Vitebsk*

*The study of concepts is included into the sphere of research interests of different scientific paradigms where various approaches to understanding this phenomenon, its reconstruction and description are presented. One of the most widely spread ways of concept studies is analysis of the test material, which, we believe, doesn't make it possible to reliably describe concept images. The research performed earlier pointed out that gastronomy representations are one of the key Russian language concept of Motherland (Rodina) as well as of its English language variant.*

*The purpose of the research is to describe gastronomy image representations of the concepts under consideration.*

**Material and methods.** *As practical material gastronomy images from the Russian and English language versions of Instagram social messenger, which have hash tags with «Rodina» and «Motherland» components, were used. In the first case we selected 125 images for the period of 01.10.2017 to 31.12.2017 with the application of the method of overall selection. In the second case – only 43. The reliability of the findings is based on the use of statistic methods, the method of overall material selection as well as modeling methods, comparison and content analysis.*

**Findings and their discussion.** *On the basis of images published in open accounts of Instagram social messenger gastronomy images of the bearers of the Russian and English language cultures, which are associated with the concepts of Motherland and Rodina, are systematized. This component of the field structure of the Russian language concept is thought to be more varied and includes six thematic groups of illustrations the most frequent of which is food that indicates wellbeing. For the English speaking linguistic personality images of meals places (pubs, restaurants, cafes) as well as beverage places (four topical groups were identified) dominate.*

**Conclusion.** *The Russian language concept of Rodina has deep and varied associations with gastronomy images which makes it different from the linguistic and cultural concept of Motherland functioning in the consciousness of the English language personality, For the Russian language linguistic culture gastronomy images of Rodina symbolize wellbeing and have the component of national identity. The concept of Motherland is localized to the meals places and is associated with the elements of meals and beverages.*

**Key words:** *concept, imagery, the concept of Rodina, the concept of Motherland, Instagram, gastronomy.*