

Социокультурная мобильность как фактор социализации личности

Макаревич А.В.

*Учреждение образования «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы», Гродно*

В условиях смены ценностных ориентиров современного социума повышенное внимание вызывает понятие «мобильность»: экономическая, политическая, социокультурная. Реалии нынешнего социума ставят перед индивидом совершенно новые задачи, в соответствии с которыми он вынужден осваивать ряд совершенно новых для него качеств, для осуществления свободного перемещения в рамках социокультурного пространства.

Цель исследования – раскрыть содержательные характеристики социокультурной мобильности, которые способствуют эффективной социализации личности в условиях современного общества.

Материал и методы. *Статья написана на основе работ таких авторов, как П. Сорокин, К.Н. Леонтьев, А.А. Бородич, С.В. Слепенкова. Исходя из принципов научности, системности и достоверности, использовались методы компаративного анализа, системный; цивилизационный подход.*

Результаты и их обсуждение. *Рассмотрены содержательные характеристики понятия «социокультурная мобильность личности». Проводится разделение на внешнюю и внутреннюю социокультурную мобильность личности. Определяются факторы, влияющие на социокультурную динамику личности, такие как ценностные ориентиры, социокультурные потребности, социализация личности. Анализируются этапы социализации личности в различных социокультурных пространствах. Дается оценка однородности и разнородности социокультурных пространств.*

Заключение. *Социокультурная мобильность является характеристикой личности, которая определяет ее специфику динамики в социокультурном пространстве. На социокультурную мобильность влияют ценностные ориентиры, социокультурные потребности, конкретные условия социализации личности. Социализация личности в новом социокультурном пространстве зависит от нескольких факторов: возраста индивида, опыта социализации в других социокультурных пространствах, предшествующих данному, а также однородности и разнородности социокультурных пространств, в которых индивид совершает переход.*

Ключевые слова: *социокультурная мобильность, ценностные ориентиры, социокультурные потребности, социализация личности, социокультурное пространство.*

Social and Cultural Mobility as a Factor of Personality Socialization

Makarevich A.V.

Educational Establishment «Yanka Kupala State University of Grodno», Grodno

In the context of the change of value orientations of modern society, the concept of «mobility», economic, political, social and cultural, is of particular importance. The realities of modern society pose completely new challenges to the individual, according to which he is forced to master a number of completely new qualities for him, for the implementation of free movement within the framework of the social and cultural space.

The purpose is to reveal the substantial characteristics of social and cultural mobility, which contribute to the efficient socialization of the individual in the modern society.

Materials and methods. *The article is based on the works of such authors as P. Sorokin, K.N. Leontiev, A.A. Borodich, S.V. Slepencov. The article is based on the scientific principles, the principles of system and reliability. In the process of writing, the method of comparative analysis, the system method, the civilization approach were used.*

Findings and their discussion. *The substantial characteristics of the concept of social and cultural mobility of the individual are considered. The division into external and internal social and cultural mobility of the individual is carried out. The factors influencing social and cultural dynamics of personality, such as values, social needs, socialization of the individual are identified. The stages of personality socialization in different social and cultural spaces are considered. Evaluation of homogeneity and heterogeneity of social and cultural spaces are presented.*

Conclusion. *Social and cultural mobility is a characteristic of the individual, which determines its specific dynamics in the social and cultural space. Social and cultural mobility is influenced by many factors, such as value orientations, social and cultural needs, specific conditions of socialization of the individual. The socialization of a person in a new social and cultural space depends on several factors: the age of the individual, the experience of socialization in other social and cultural spaces preceding this, as well as the homogeneity and heterogeneity of social and cultural spaces in which the individual makes the transition.*

Key words: *social and cultural mobility, value orientations, social and cultural needs, socialization of the personality, social and cultural space.*