

Корреляция понятий «код культуры»
и «лингвокультурный концепт»:
дифференционные признаки
и системы классификаций

Марфина Ж.В.

Государственное образовательное учреждение
«Луганский национальный аграрный университет», Луганск

В статье обобщены взгляды на ключевые понятия одного из ведущих современных направлений языкознания – лингвокультурологии. Внимание к основным терминам вызвано тем, что интегрирующая основа – культура – требует для ее познания синтеза лингвистических (семантических, семантико-стилистических) и психологических (ментально-когнитивных) подходов. Формирование лингвокультурологии сопряжено с выстраиванием терминологического аппарата. Поэтому в этой работе излагаются соображения относительно двух наиболее актуальных понятий лингвокультурологии – кода культуры и лингвокультурного концепта.

Цель исследования – сопоставительный анализ двух наиболее важных понятий лингвокультурологии: кода культуры и лингвокультурного концепта.

Материал и методы. *Материал – тексты монографий, посвященных проблемам лингвокультурологии. При этом использованы общенаучные методы наблюдения, обобщения, сопоставления, дифференциации признаков объективных языковых явлений, воплощенных в терминологическом аппарате лингвокультурологии.*

Результаты и их обсуждение. *Отмечены три направления лингвокультурологии (смысловое, ценностное, коммуникативное), в которых используются понятия код культуры и лингвокультурный концепт (имеет статус гиперонима). В таком случае лингвокультурные концепты (общечеловеческие, национальные, микро(макро)групповые и индивидуальные) притягивают разные уровни их познания, включая энциклопедический, профессиональный.*

Заключение. *Таким образом, коды культуры, входя в лингвокультурные концепты, отражают национальную структуру знания, информации и ее ценностное содержание, оформленные в наибольшей мере в языке культуры (этнические речевые стереотипы, образы, эталоны, символы, установки культуры) той или иной этнической, социальной, профессиональной группы людей.*

Ключевые слова: *код культуры, лингвокультурный концепт, семантическое и ценностное ядро знака культуры, субстанциональные коды культуры, концептуальные коды культуры, ценностное наполнение концепта.*

Correlation of the Concepts «Culture Code»
and «Linguocultural Concept»:
Differentiated Features and Classification Systems

Marfina Zh.V.

State Educational Establishment
«Lugansk National Agricultural University», Lugansk

In the article views of key concepts of one of the leading modern directions of linguistics, linguistic and cultural studies, are generalized. The attention to the main terms is caused by the fact that the integrating basis – culture – demands for its knowledge the synthesis of linguistic (semantic, semantic-stylistic) and psychological (mental and cognitive) approaches. Shaping linguistic and cultural studies is interfaced with establishing the terminological apparatus. Therefore we devote this work to the statement of reasons concerning two most topical concepts of linguistic and cultural studies – the code of culture and the linguocultural concept.

The purpose of the work is to compare two most significant concepts of linguistic and cultural studies: the code of culture and the linguocultural concept.

Material and methods. *In the article general scientific methods of observation, generalization, comparison, differentiation of the features of objective linguistic phenomena embodied in the terminological apparatus of linguistic and cultural studies are used.*

Findings and their discussion. *Three directions of linguistic and cultural studies (semantic, value, communicative) are noted in which the notions of the code of culture and linguistic and cultural concept (has the status of the hyperonym) are used. In that case linguistic and cultural concepts (universal, national, micro (macro) group and individual) attract different levels of their knowledge, including the encyclopedic, professional.*

Conclusion. *Conclusion is made that culture codes while entering linguistic and cultural concepts reflect national structure of knowledge, information and its value contents shaped in the language (ethnic speech stereotypes, images, standards, symbols, establishments of culture) of the culture of this or that ethnic, social, professional group of people.*

Key words: *culture code, linguistic and cultural concept, semantic and value core of the feature of culture, substantial codes of culture, conceptual codes of culture, value filling of a concept.*