

Образ «нового человека»  
в культурной политике фашистского режима  
в Италии (1922–1943 гг.)

Голубев В.А.

ГНУ «Институт философии  
Национальной академии наук Беларуси», Минск

*Известно, что термин «фашизм» (от «fascio») итальянского происхождения, это в переводе означает «пучок, связка, объединение». Фашизм как политическое течение зародился в Италии в начале 20-х годов XX в., в период острейшего социально-экономического кризиса, резкого обострения классовой борьбы. Фашистами себя называли последователи Б. Муссолини, которые придерживались антикоммунистической идеологии, проповедовали националистические идеи, неприязнь к инакомыслию и выступали за возвращение Италии национальной гордости. В научных и политических кругах под фашизмом понимается экстремистское течение праворадикального толка, отличающееся крайним национализмом, шовинизмом, ксенофобией, расовой и религиозной нетерпимостью.*

*Цель статьи – рассмотреть характерные черты образа «нового человека» и конкретные пути его реализации в итальянской культуре периода фашистской диктатуры.*

***Материал и методы.** В своей работе автор опирался на исследования послевоенного кризиса в Италии и установления в стране фашизма (Б.Р. Лопухов), политики реорганизации итальянского государства в период фашистской диктатуры (Г.С. Филатов). Особый интерес представляли научные труды В.Д. Ежова, рассматривавшего социокультурные причины возникновения фашизма, М. Бертольди, занимавшегося проблемой создания т.н. «Театра массы» как одного из элементов пропаганды навязываемой фашистами культурной политики, А. дель Пуппо, описавшего комплекс мероприятий, проводимых фашистским руководством в Италии для формирования нового «Общества эры фашизма» и «нового человека», А. Трикоми, изучавшего итальянскую литературу данного периода и выделившего основную идею, которая должна была преследоваться итальянскими писателями и поэтами, К. Сингуинетти, занимавшейся анализом отражения идей фашизма в итальянском изобразительном искусстве.*

*При этом использовались общелогические и общепринятые методы теоретического исследования.*

***Результаты и их обсуждение.** Культурная политика в период фашистского двадцатилетия проводилась различными государственными структурами. В 1922 г. это была Служба по печати Президиума совета, в 1926 г. – Служба по печати Главы правительства, в 1934 г. – Государственный секретариат по вопросам прессы и пропаганды, в 1936 г. – Министерство печати и пропаганды, в 1937 г. – «Минкультур» (Ministero della Cultura Popolare). Большое внимание уделялось пропаганде достижений фашизма за пределами Италии, чем занималось созданное в 1923 г. общество «Италика», позднее включенное в состав Национального фашистского института культуры.*

*Несмотря на личные агрессивные призывы к изменениям, сам Муссолини довольно редко уделял внимание событиям в мире искусства и культуры. Живопись он не любил, литература представляла для него небольшой интерес, выставки он посещал только при их открытии. В основном пропагандой в сфере культуры занимались такие люди, как Дж. Джентиле, Д. Альфьери, С. Де Боттаи.*

*Особое место занимала пропаганда достижений фашизма в экономике и культуре, что должно было внушить итальянцам мысль о величии их страны. В 1932 г., в день десятилетия фашистской революции, прошел II Конгресс деятелей культуры, на котором присутствовал лично Б. Муссолини. На конгрессе выступил Дж. Джентиле, который доложил о мероприятиях, проводимых в области культуры, и о том, что благодаря их политике Италия стала неузнаваемой, итальянцы изменились, а иностранцы, посещая Италию, восхищаются достижениями в области культуры и формированием нового типа людей.*

***Заключение.** Таким образом, социокультурная среда Италии после Первой мировой войны стала благодатной почвой для т.н. «культурной мелиорации», проводимой фашистами. Стремясь разрушить сложившиеся нравы и создать общество «эры фашизма», в котором*

господствовала бы «новая мораль», фашисты основной акцент сделали на воспитании «нового человека» как основного элемента данного общества.

**Ключевые слова:** фашизм, корпоративное государство, культурная политика, «новый человек».

## The Image of “the New Man” in the Cultural Policy of Italian Fascist Regime (1922–1943)

**Golubev V.A.**

*State Scientific Institution “Institute of Philosophy  
of the National Academy of Sciences of Belarus”, Minsk*

The term fascism (*fascio*) is known to be of Italian origin which means “band, union”. Fascism as a political trend was born in Italy in the early 20s of the 20th century during sharp social and economic crisis, increase of class struggle. B. Mussolini’s followers called themselves fascists; they adhered to the anti-communist ideology, professed nationalist ideas, hatred to the otherwise minded and stood for the revival of Italy’s national pride. In scientific and political circles fascism is understood as an extremist right-radical trend characterized by extreme nationalism, chauvinism, xenophobia, race and religious hatred.

The purpose of the article is to consider characteristic features of the image of “the new man” and definite ways of its implementation in the Italian culture of the period of fascist dictatorship.

**Material and methods.** Researchers studied the post-War crisis in Italy and the establishment of the fascist dictatorship (B.R. Lopukhov), analyzed the policy of the reorganization of the Italian state in the period of the fascist dictatorship (G.S. Filatov). Studies by V.D. Yezhov who investigated social and cultural reasons why fascism emerged are of special interest. Among foreign researchers we should mention M. Bertholdi who was concerned with the problem of creation of the so called “Theater of the Mass” as one of the elements of fascist cultural policy propaganda. A. del Puppo described a complex of measures taken by fascist leadership in Italy for shaping a new “Society of Fascist Era” and “the new man”. A. Trikomu studied Italian literature of that period and analyzed the main idea which Italian writers and poets were to follow. K. Singuinetti studied the reflection of fascist ideas in Italian fine arts.

General logical and generally accepted methods of theoretical research are used by the author.

**Findings and their discussion.** Cultural policy during the fascist twenty years was conducted by different state institutions. In 1922 it was Council Board Press Service, in 1926 – Head of the Government Press Service, in 1934 State Secretariat for Press and Propaganda, in 1936 Press and Propaganda Ministry, in 1937 “Mincultpop” (Ministero della Cultura Popolare). Much attention was paid to the promotion of the achievements of fascists outside Italy, which Italika Society founded in 1923 dealt with. Later it was included into the National Fascist Institute of Culture.

In spite of personal aggressive calls for changes Mussolini himself rarely paid attention to events in the world of art and culture. He didn’t like painting, literature was of little interest for him, he attended exhibitions only at opening ceremonies. Mostly such people like J. Gentile, D. Alfieri, S.De Bottei were engaged in propaganda in the sphere of culture.

Propaganda of fascist advances in economy and culture took a special place which was to suggest Italian grandeur. In 1932, on the day of the fascist revolution tenth anniversary, the 2nd Congress of Workers of Culture took place which was attended by B. Mussolini. J. Gentile reported at the Congress about measures taken in the field of culture and about their policy which changed Italy beyond recognition and made Italians change; while foreigners visiting Italy admired the advances in the field of culture as well as the formation of a new type of people.

**Conclusion.** Thus, the social and cultural environment of Italy after World War I became good soil for the so called cultural melioration conducted by fascists. Destroying the existing morals and creating a society of the fascist era in which a new model would rein fascists paid special attention to breeding “a new man” as the main element of this society.

**Key words:** fascism, corporate state, cultural policy, “a new man”.