

**Заголовки публицистических произведений
как отражение характерных тенденций
языкового функционирования**

Азевич И.П.

*Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова», Витебск*

Актуальность предпринятого исследования определяется необходимостью дальнейшего изучения комплекса авторских приёмов, с помощью которых достигаются основные цели публицистического дискурса, в их соотносённости с основными тенденциями языкового развития на современном этапе.

Цель статьи – проанализировать собранный корпус заголовков современных СМИ публицистических произведений с позиций выявления в них некоторых признаков тенденций современного языкового развития в целом.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили публицистические произведения государственных областной и городской общественно-политических газет «Витебские вести», «Витьбичи», опубликованные с 30 апреля 2019 года по 6 февраля 2020 года. Для решения поставленных в работе задач были использованы различные методы и приёмы анализа: наблюдения и обобщения, описательно-аналитический, систематизации, контекстуального и интертекстуального анализа.

Результаты и их обсуждение. Проведённый в исследовании комплексный анализ заголовков современных СМИ позволил установить проявление в них некоторых характерных для современного этапа языкового развития общих тенденций, которые находят отражение как в выборе соответствующего лингвистического материала, так и (в большей степени) в специфической его организации в условиях особого коммуникативно-речевого образования, которым является заголовочный компонент публицистического текста.

Заключение. Таким образом, заголовки современных СМИ достаточно активно воплощают в себе тенденции современного языкового функционирования, среди которых: стремление современных коммуникативно-речевых произведений к интертекстуальности; расширение валентностных возможностей лексического материала; рост употребления лексики иноязычного происхождения, увеличение возможностей для словотворчества и авторской языковой игры; увеличение в письменной речи синтаксических конструкций, характерных для разговорной, и другие; эти особенности находят отражение в типичных моделях заголовков витебских СМИ. Анализ материала позволил выявить наиболее типичные модели построения заголовков публицистических произведений на разных языковых уровнях и обозначить способность заголовков к отражению характерных тенденций языкового функционирования в публицистическом дискурсе.

Ключевые слова: тенденция развития языка, коммуникативно-речевое произведение, модель заголовка, языковая игра, стилистический приём, коммуникативная эффективность.

**Headings of Journalistic Works as a Reflection
of Characteristic Trends in Linguistic Functioning**

Azevich I.P.

Educational Establishment “Vitebsk State P.M. Masherov University”, Vitebsk

The relevance of the undertaken research is determined by the need to further study the complex of copyright techniques with which the main goals of journalistic discourse are achieved, in their correlation with the main trends in language development at the present stage.

The title is the business card of any journalistic work. It reflects the trends in the functioning of the modern language in journalistic discourse.

The purpose of the article is to analyze the characteristics of creating of the headings of journalistic works and identify a complex of characteristic trends in language functioning.

Materials and methods. The material for the study was the journalistic works of the state regional and city socio-political newspapers Vitebsk Vesti and Vitbichi, published from April 30, 2019 to

February 6, 2020. To solve the tasks in the work, various analysis methods and techniques were used: observation and generalization methods, a descriptive-analytical method, a systematization method, contextual and intertextual analysis methods.

Results and its discussion. A comprehensive analysis of the headings of modern QMS carried out in the study made it possible to establish the manifestation in them of certain general trends characteristic of the modern stage of linguistic development, which are reflected both in the choice of the appropriate linguistic material, and (to a greater extent) in its specific organization under conditions of a special communicative-speech education, which is the heading component of a journalistic text.

Conclusion. Thus, the headings of modern QMS quite actively embody the trends of modern linguistic functioning, among which are: the desire of modern communicative-speech works for intertextuality; expanding the valency of lexical material; an increase in the use of vocabulary of foreign origin, an increase in opportunities for creation of words and author's language game; an increase in the written language of syntactic constructions characteristic of colloquial, and others; these features are reflected in typical headline models of Vitebsk media. The analysis of the material made it possible to identify the most typical models for constructing headings of journalistic works at different language levels and to indicate the ability of headings to reflect the characteristic trends of language functioning in journalistic discourse.

Key words: language development trend, communicative-speech work, title model, language game, stylistic device, communicative effectiveness.