

УДК 811.161.1'373.211.1(476+44)

**Городское ономастическое пространство:
основные компоненты
(на материале внутригородских названий
белорусского и французского городов)**

Дорофеенко М.Л.

*Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова», Витебск*

Отдельные фрагменты городского ономастического пространства часто выступают объектом исследования в трудах белорусских и зарубежных ученых, анализируются в различных аспектах: номинативном, лексикографическом, лингвокультурологическом, коммуникативном, прагматическом. В настоящее время актуальность приобретают научные работы, предполагающие комплексное изучение городского ономастического пространства.

Цель данного исследования – установление основных компонентов ономастического пространства белорусского и французского городов.

Материал и методы. Материалом послужили внутригородские названия белорусских и французских городов. В работе использовались дескриптивный, ареальный и сравнительно-сопоставительный методы.

Результаты и их обсуждение. Ономастическое пространство города многослойно, многомерно и полифункционально, именно поэтому оно объединяет множество разрядов онимной лексики, зафиксированной на конкретной территории. В данной статье исследован сегмент наименований географических объектов, представленных названиями районов / микрорайонов, линейных и точечных объектов. В каждом из трех сегментов выявлены наиболее исследованные единицы, а также единицы, выступающие перспективными объектами для изучения. Кроме того, установлено, что уточнения требует терминологический аппарат, объединяющий урбанонимные дефиниции, объем которых в белорусской и французской онимных системах может различаться в силу различных факторов.

Заключение. На фоне исследования отдельных сегментов городского ономастического пространства актуальным представляется построение его комплексной модели, предполагающей изучение всех компонентов в различных аспектах, а также достижение терминологической определенности по ряду понятий в области урбанонимики.

Ключевые слова: внутригородское название, ономастическое пространство, урбаноним.

**City Onomastic Space: Main Components
(on the Material of Intracity Names
of Belarusian and French Cities)**

Darafeyenka M.L.

Educational Establishment “Vitebsk State P.M. Masherov University”, Vitebsk

Certain fragments of urban onomastic space are often the object of research in the works of belarusian and foreign scientists, and analyzed in various aspects: nominative, lexicographic, linguoculturological, linguocreative, communicative, pragmatic. Currently, scientific works involving the comprehensive study of urban onomastic space are becoming relevant.

The aim of this study is to establish the main components of the onomastic space of belarusian and french cities.

Material and methods. The material of the study was the intracity names of belarusian and french cities. The work used descriptive, areal and comparative methods.

Findings and their discussion. The onomastic space of the city is multi-layered, multi-dimensional and multi-functional, which is why it combines many bits of onomastic vocabulary fixed in a particular territory. This article explores the segment of names of geographical objects represented by the name of the city, names of districts / neighbourhoods, linear and point objects. In each of the three segments, the most studied units are identified, as well as units that act as perspective objects for study. In addition, it has been established that clarification is required by the terminology apparatus, which unites urbanonym

definitions, the volume of which in belarusian and french onyms systems may differ due to various factors.

Conclusion. Against the background of the study of certain segments of urban onomastic space, the construction of its complex model, involving the study of all components in various aspects, as well as the achievement of terminological certainty on a number of concepts in the field of urbanonymics, seems relevant.

Key words: intraurban name, onomastic space, urbanonym.