

**Стратегии редакций
и трансформация работы журналистов
Витебской области в цифровой среде**

Градюшко А.А.

Учреждение образования «Белорусский государственный университет», Минск

В статье анализируется работа редакций региональных медиа Витебской области в условиях цифровизации. Приводятся результаты оценки эффективности деятельности 24 государственных региональных медиа в интернете, а также итоги анкетирования 19 руководителей СМИ. Выявляются стратегии организации работы редакций в цифровой среде. Систематизируется и обобщается опыт работы локальных медиа в проекции технологических инноваций.

Цель статьи состоит в том, чтобы выявить основные направления трансформации работы журналистов региональных СМИ в цифровой среде и сформулировать ряд научно обоснованных рекомендаций для повышения эффективности и конкурентоспособности местных газет в условиях цифровизации.

Материал и методы. Материалом для выполнения исследования послужили сайты региональных государственных газет Витебской области, а также их аккаунты в социальных сетях («ВКонтакте», Instagram, «Одноклассники», Facebook, Twitter), на платформе YouTube, а также в мессенджерах (Telegram, Viber). При этом применялись общенаучные методы наблюдения, обобщения, сопоставления; филологические – сопоставительный и интерпретационный анализ, а также методы анкетирования и интервью.

Результаты и их обсуждение. Региональные СМИ Витебской области к 2020 г. накопили достаточный опыт в освоении интернет-пространства. Многие из них перестроили структуру редакций, модернизировали сайты, изменили организацию работы. Журналисты создают уникальный контент для размещения на сайте, в социальных сетях и на других цифровых платформах. В то же время в ряде случаев процесс адаптации ряда редакций к цифровой среде идет достаточно медленно. Некоторые региональные СМИ пока что не сумели настроить эффективную работу в интернете. Причинами этого являются консервативное мышление ряда руководителей газет, нехватка в редакциях молодых журналистов и экономические сложности.

Заключение. Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что цифровизация стала главным условием развития современных СМИ. Мы утверждаем, что, если в ближайшее время региональные СМИ Беларуси успешно не пройдут цифровую трансформацию, они не выдержат конкуренции, не выживут в современном мире, не сохранят свою аудиторию.

Ключевые слова: цифровая журналистика, конвергенция, региональные медиа, социальные сети, производство новостей, медиаменеджмент, стратегии, эффективность, аудитория.

**Newsroom Strategies
and Transforming the Work of Journalists
of Vitebsk Region in Digital Environment**

Gradiushko A.A.

Education Establishment "Belarusian State University", Minsk

The article analyzes the work of the newsrooms of Vitebsk Region media in the context of digitalization. The article presents the results of assessing the effectiveness of the activities of 24 state regional media on the Internet, as well as the results of a survey of 19 media heads. Strategies for organizing the work of editorial offices in the digital environment are identified. The experience of local media in the projection of technological innovations is systematized and summarized.

The purpose of the article is to identify the main directions of transformation of the work of regional media journalists in the digital environment and to formulate a number of scientifically based recommendations to increase the efficiency and competitiveness of local newspapers in the context of digitalization.

Material and methods. The material for the study was the websites of regional state newspapers of Vitebsk Region, as well as their accounts on social networks (VKontakte, Instagram, Odnoklassniki, Facebook, Twitter), on the YouTube platform, as well as in instant messengers (Telegram, Viber). At the same time, general scientific methods of observation, generalization, comparison were used; philological – comparative and interpretive analysis, as well as methods of questionnaires and interviews.

Findings and their discussion. By 2020, the media of Vitebsk Region have accumulated sufficient experience in the development of the Internet space. Many of them rebuilt the structure of their newsrooms, modernized their sites, and changed the organization of work. Journalists create unique content for posting on the website, social networks and other digital platforms. At the same time, in some cases, the process of adapting a number of editions to the digital environment is rather slow. Some regional media have not yet managed to set up effective work on the Internet. The reasons why are the conservative thinking of a number of newspaper executives, a shortage of young journalists in editorial offices and economic difficulties

Conclusion. The results obtained allow us to conclude that digitalization has become the main condition for the development of modern media. We argue that if the regional media in Belarus do not successfully undergo digital transformation in the near future, they will not withstand competition, will not survive in the modern world, and will not retain their audience.

Key words: digital journalism, convergence, regional media, social networks, news production, media management, strategies, efficiency, audience.