

# Невыполнимое понятие ценности

**Демидов А.Б.**

Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова», Витебск

*Понятие ценности в современной философии актуально и востребовано, однако сомнения и споры о его научной обоснованности до сих пор не получили разрешения.*

*Цель статьи – показать значимость исследования К. Видерхольда для преодоления теоретических и методологических трудностей в философии ценностей.*

**Материал и методы.** Основным материалом является труд К. Видерхольда «Понятие ценности и философия ценностей» (1920). Изложены и проанализированы его значимые положения. Проведён компаративный анализ аксиологических концепций. Критическому анализу подвергнуты понятийные и методические средства, которые использовал К. Видерхольд.

**Результаты и их обсуждение.** Понятие ценности отличается широтой применения, мировоззренческой многозначностью, претензией на статус фундаментального философского понятия. Но оно не получило достаточного обоснования, которое необходимо для научных систем. Свою задачу Видерхольд видел в содействии систематическому его осмыслению понятия ценности. Он определил смысловой состав и смысловую структуру понятия ценности, выделил пять смысловых типов этого понятия, выработал критерии его выполнимости. Анализируя влиятельные концепции своего времени, Видерхольд показал, что используемые в них понятия ценности не соответствуют критериям осмысленности и несущей способности, они неизбежно оказываются метафизическими, неудовлетворительными для научного использования.

**Заключение.** Подобно тому, как И. Кант предпринял ограничение познания пределами возможного опыта, К. Видерхольд показал границы научной применимости понятия ценности. Критика К. Видерхольдом принципов философии ценностей является существенным вкладом в развитие ценностно-философских исследований.

**Ключевые слова:** аксиология, философия ценностей, метафизика, типология понятия ценности, критерии выполнимости понятия.

# The Impossible Concept of the Value

**Demidov A.B.**

Education Establishment "Vitebsk State P.M. Masherov University", Vitebsk

*The concept of the value in modern philosophy is relevant and in demand, however, doubts and disputes about the scientific validity of the concept of the value have not yet been resolved.*

*The purpose of the article is to show the importance of K. Wiederhold's research for overcoming theoretical and methodological difficulties in the philosophy of values.*

**Material and methods.** The main material is the work of K. Wiederhold "The concept of value and the philosophy of values" (1920). Its main provisions are stated and analyzed. A comparative analysis of axiological concepts is carried out. The conceptual and methodological means used by K. Wiederhold were subjected to critical analysis.

**Findings and their discussion.** The concept of the value is distinguished by its breadth of application, worldview meaningfulness, claim to the status of a fundamental philosophical concept. However, it has not received sufficient justification, which is necessary for scientific systems. Wiederhold saw his task in promoting a systematic understanding of the concept of the value. He defined the semantic composition and semantic structure of the concept of the value, identified five semantic types of this concept, developed criteria for the feasibility of the concept. Analyzing the influential concepts of his time, Wiederhold showed that the concepts of value used in them do not meet the criteria of meaningfulness and carrying capacity; they inevitably turn out to be metaphysical, unsatisfactory for scientific use.

**Conclusion.** Just as I. Kant undertook the limitation of knowledge to the limits of possible experience, K. Wiederhold showed the limits of the scientific applicability of the concept of the value. K. Wiederhold's criticism of the principles of the philosophy of values is a significant contribution to the development of value-philosophical research.

**Key words:** axiology, philosophy of values, metaphysics, typology of the concept of the value, criteria for the feasibility of the concept.