

# Идентичность, самопрезентация, притязания – границы понятий

**Мисюро А.Я.**

Учреждение образования «Минский государственный  
лингвистический университет», Минск

*В современной научной литературе все чаще наблюдается тенденция к междисциплинарному характеру употребления таких понятий, как «идентичность», «самопрезентация» и «притязания». Это закономерно, так как в контексте активной трансформации социума и протекающих в нем процессов усиливается интерес к проблемам выбора и самовыражения. Возникает необходимость в синтезе накопленных знаний о данных понятиях, т.к. они выступают, по сути своей, гранями одного и того же явления.*

*Цель статьи – рассмотреть различные подходы к трактовке понятий «идентичность», «самопрезентация» и «притязания», выявить их взаимосвязь в ракурсе управления впечатлением.*

**Материал и методы.** *В статье представлены различные теоретические подходы к трактовке понятий «идентичность», «самопрезентация» и «притязания», поэтому материалом для анализа послужили работы исследователей, оперирующих данными дефинициями в психологии, философии и социологии. При этом применялись общенаучные методы систематизации и анализа материала.*

**Результаты и их обсуждение.** *Исторически первым и самым разработанным понятием является идентичность, в рамках изучения которой традиционно выделяют личностную и социальную идентичности. Роль данных аспектов по-разному рассматривается в русле трех классических психологических подходов (психоаналитический, интеракционистский, когнитивный). Со второй половины XX в. особое внимание стало уделяться предъявлению своей идентичности другим с помощью самопрезентации, т.к. существенно возросла необходимость презентации себя и управления впечатлением о себе. В настоящее время наблюдается повышенный интерес к изучению особенностей целенаправленного формирования личности, которые непосредственно связаны с идентичностью и предъявляются в ходе самопрезентации.*

**Заключение.** *Установлено, что сформированная личностная и социальная идентичность выражается в притязаниях личности и предъявляется ею в ходе самопрезентации. Делается предположение о существовании комплексной категории притязания, включающей в себя притязание «быть» и притязание «иметь».*

**Ключевые слова:** *идентичность, самопрезентация, притязания, управление впечатлением, социальная роль, личностная идентичность, социальная идентичность.*

## Identity, Self-Presentation, Claims – Conceptual Facets

**Misiuro A.Y.**

Educational Establishment "Minsk State Linguistic University", Minsk

*There is an increasing tendency towards interdisciplinary use of such concepts as "identity", "self-presentation" and "claims". Due to the fact that the society and communicative processes are actively being transformed, more attention is paid to the problems of choice and self-expression. It is necessary to synthesize the knowledge about these concepts, since they are, in essence, facets of the same phenomenon.*

*The purpose of the article is to give an overview of various approaches to interpreting the concepts of "identity", "self-presentation" and "claims" and reveal their interrelationship in the aspect of impression management.*

**Material and methods.** *Since this article presents various theoretical approaches to the interpretation of the concepts of "identity" "self-presentation" and "claims" the material for the analysis is the works of researchers working in the fields of psychology, philosophy and sociology. General scientific methods of systematizing and analyzing the material were used.*

**Findings and their discussion.** *Chronologically, the concept of identity was the first one to have been developed. Traditionally researchers distinguish between personal and social identities, their role is different depending on the approach (psychoanalytic, interactionist, cognitive). As the need to present oneself and manage the impression has significantly increased since the second half of the 20th century, presenting one's identity to others via self-presentation became the focus of research. Nowadays there is an increasing interest in the study of personal goal-setting, which is directly connected to one's identity and is presented via self-presentation.*

**Conclusion.** *It is established that both personal and social identities are manifested in the claims and presented via self-presentation. The article suggests the existence of a complex category of claims which includes the claim 'to be' and the claim 'to have'.*

**Key words:** *identity, self-presentation, claims, impression management, social role, personal identity, social identity.*